

Полесье – «Европейская Амазония»

*Стратегия развития природного туризма:
мастер-план*

#VisitPolesia



© Виктор Мельничук

Содержание

Введение	3
Цели	4
Краткое описание	5
1 Направление — Полесье	7
1.1 Туризм на охраняемых природных территориях	10
1.2 Наблюдение за птицами и дикими животными	11
1.3 Ядерный туризм	13
1.4 Культурное наследие полешуков	13
1.5 Агрэкотуризм	15
1.6 Туризм в половодье	16
2 Целевые группы — природные туристы	18
2.1 «Серебряные» туристы	19
2.2 Молодые любители природы	20
3.2 «Зелёные» семьи с детьми	21
3 Сценарии развития природного туризма в Полесье	23
3.1 Сценарий 1: ведение туризма без существенных изменений	23
3.2 Сценарий 2: строительство водного пути E40	24
3.3 Сценарий 3: Полесье — топ-направление для природного туризма в Европе	26
4 Бренд Полесья. «Европейская Амазония»	29
4.1 Предложения по улучшению бренда Полесья	30
5 Краткий обзор возможных источников финансирования	34
5.1 Спонсорская поддержка финансирующих организаций	34
5.2 Спонсорская поддержка частных и государственных предприятий	35
5.3 Инвестиции частных предприятий	35
5.4 Пожертвования частных лиц и краудфандинг	35
5.5 Госбюджет	35
Выводы	36
Глоссарий	38
Список использованных источников	42
Приложение 1	46
Что такое «Сохраним Полесье?»	51

Введение

Данный мастер-план был подготовлен в течение четырех месяцев, с августа по ноябрь 2019 года, Айваром Руукелом (Aivar Ruukel), членом группы Global Ecotourism Network, специалистом в сфере природного туризма и гидом в национальном парке Соомаа в Эстонии при поддержке Ольги Каскевич, инженера-эколога и менеджера природоохранных проектов ОО «Багна», Сергея Пидмогильного, координатора развития «Зеленых путей» в Украине, руководителя украинской Ассоциации активного и экологического туризма, а также Валерии Клицуновой, председателя Ассоциации сельского туризма в Беларуси. Документ был дополнительно отредактирован в декабре 2020 г. в связи с ситуацией, сложившейся вследствие глобальной пандемии и повлекшей серьезные изменения как на белорусском, так и на международном туристическом рынках.

Методологией исследования стал аналитический обзор соответствующей литературы и анализ информации из открытых источников (интернет-ресурсов), а также консультации со специалистами в области охраны природы и туризма.

Данный мастер-план был подготовлен для Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Документ предназначен для внутреннего пользования и не может быть опубликован в сети Интернет или каким-либо другим способом без уведомления авторов.

Цели

Авторы данного мастер-плана, работая над исследованием, ставили перед собой следующие цели:

- инициировать обсуждение вопроса будущего развития природного и экологического туризма в Полесском регионе на региональном и правительственном уровнях, а также совместно определить направления, которые найдут поддержку у широкой общественности в Беларуси;
- разработать подробный сценарий развития природного и экологического туризма в Полесском регионе, ориентированный в том числе на иностранных посетителей;
- определить приоритетные направления работы, разработать рекомендации для развития устойчивого и прибыльного природного туризма в Полесском регионе.

Краткое описание

Полесье — это равнинный регион, расположенный на границе Беларуси, Украины, Польши и России. Территория покрыта водно-болотными угодьями и лесами и имеет обширные участки нетронутой природы. Полесье также обладает уникальным культурным наследием. В настоящее время в этом регионе наблюдается лишь ограниченный туризм в основном в агроусадьбах, а также «ядерный туризм», сосредоточенный вокруг бывшей Чернобыльской АЭС.

Важно пояснить, что подразумевается под понятием устойчивый природный туризм. Определение, принятое Всемирной туристской организацией (UNWTO), которого придерживаются авторы данного документа, подчеркивает, что такой туризм характеризуется оптимальным использованием природных ресурсов, которые составляют ключевой элемент в развитии туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биоразнообразие¹.

Ключевые элементы устойчивого туризма — это:

- надлежащее планирование, регулирование и мониторинг туристической деятельности,
- вовлечение заинтересованных сторон, включая местные сообщества,
- поддержка малого и среднего предпринимательства.

Экологический туризм, в свою очередь, это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий. Экотуризм может быть определен как природный туризм, который вносит вклад в сохранении природы — при надлежащем управлении достигается баланс между использованием и сохранением.

Существует три потенциальные группы туристов, которых мы можем привлечь в рамках развития устойчивого природного туризма в Полесье:

- «Серебряные» туристы — это опытные путешественники старшего возраста, которые наслаждаются спокойной природной обстановкой. Растущее число пожилых граждан в Европе делает это направление туризма перспективным. Опыт стран Европейского союза показывает, что туристы из этой группы готовы к более высоким расходам за туристические услуги, ищут нетривиальный опыт и впечатления.
- «Молодые любители природы» (ориентировочный возраст — 18–44 лет) являются вторым по величине целевым сегментом для природного туризма. Большинство из них много путешествовали и все больше заинтересованы в изучении новых направлений, в том числе внутри страны.
- Наконец, «Зеленые семьи». Семьи с детьми также являются важным растущим целевым сегментом природного туризма.

Подробному описанию потенциальных целевых групп посвящена вторая глава данного мастер-плана.

Забегаая вперед, можно сказать, что отсутствие существенных изменений в подходах управления будет означать, что сфера туризма в Республике Беларусь в целом останется в трудном положении. В настоящее время в стране не проводится каких-либо масштабных инициатив по улучшению положения в области туризма, а ранее реализованные проекты не повлекли за собой дальнейших действий. Будут сохраняться насущные проблемы, связанные с отсутствием достаточного количества информации и услуг на английском языке, информационных центров и маршрутов для посетителей, финансирования природоохранной деятельности, а также с отсутствием доходов от туризма для местных жителей. Еще одной проблемой является плохая координация работы между руководителями государственных природоохранных территорий, мест-

¹ Secretariat of the Ramsar Convention on Wetlands, Destination wetlands: supporting sustainable tourism, 2012

ными экскурсоводами и поставщиками туристических услуг.

Помимо всего вышеперечисленного, в Беларуси все еще планируется строительство водного пути E40, который может разрушить естественность и аутентичность Полесского региона, а также помешать развитию водного туризма на небольших лодках и байдарках. Риски потерь при реализации такого сценария прописаны в третьей главе документа.

Несмотря на сложности, туризм в рассматриваемом регионе может успешно развиваться. Предварительным условием для этого является создание Полесской туристической сети с привлечением правильных партнеров и местных органов власти, с прозрачностью и мониторингом деятельности, а также приверженностью делу. Развитие туризма должно подкрепляться Стратегией устойчивого развития туризма, включая зонирование, и Планом маркетинга туризма.

Чтобы привлечь туристов в Полесье и сделать его отличающимся от всех других направлений природного туризма в регионе, необходимо создать сильный бренд направления. Авторы данного мастер-плана проанализировали большое количество источников (научной литературы, исследований в сфере устойчивого природного туризма, интернет-сайтов и др.) и считают, что бренд «Европейская Амазония» будет наиболее оптимальным. Как уже упоминалось выше, помимо инвестиций бренду потребуется грамотное управление. Что касается финансирования, потенциальными источниками, помимо прямых дотаций из государственного бюджета, могут быть спонсорская поддержка организаций, в том числе международных, частных и государственных предприятий, инвестиции частных предприятий, пожертвования частных лиц и краудфандинг. Подробнее об источниках финансирования — в последней главе.

1 Направление — Полесье

Полесье — один из крупнейших природных регионов Европы, расположенный в приграничной зоне Беларуси, Польши, России и Украины. Он простирается более чем на 900 км с запада на восток, а в своей самой широкой части достигает 300 км. Общая площадь занимает около 186 000 км² (Украина — 94 000 км², Беларусь — 62 000 км², Польша — 7 000 км², Россия — 23 000 км²).

Полесье имеет равнинный ландшафт: рельеф был сглажен и выровнен под воздействием ледника, при этом максимальная разница в высоте по всему региону не превышает 150 м. Тем не менее, именно эта особенность придает Полесью особую уникальность: пологий уклон позволяет Припяти очень медленно течь на протяжении более 700 км. Весной по мере таяния снега вдоль реки образуется бесчисленное множество водно-болотных угодий. В полноводье Припять больше похожа на огромное озеро, чем на реку². Пойменные луга в Полесском регионе имеют наибольшее значение для сохранения видов, находящихся под угрозой исчезновения в Европе. *Например, в этом уникальном в масштабах всей Европы месте гнездования и миграции водно-болотных видов птиц ежегодно останавливается для отдыха и кормежки более 1,5 миллионов мигрирующих птиц³.*



Источник: savepolesia.org

В данной главе внимание будет уделено природному и культурному наследию Полесья, основным преимуществам, которыми обладает данный регион с точки зрения устойчивого природного туризма. Также речь пойдет о необходимости обеспечения особой сохранности и защиты природы региона. Включение Полесья в список Всемирного наследия ЮНЕСКО является одним из возможных путей обеспечения этой сохранности.

² Cambridge Conservation Initiative, Wilderness Without Borders: Protecting one of Europe's largest natural landscapes, Polesia, 2019.

³ RiverWatch, Letter of support for the campaign StopE40, 2017.

Несколько слов о польской и украинских частях Полесья. Польская часть Полесья, или Западное Полесье, (известная также как Полесье Подляское или Полесье Любельское), расположена в Любельском воеводстве вдоль восточных границ страны. Столица воеводства — Люблин — является историческим центром и крупнейшим городом на востоке Польши, в настоящее время он представляет собой оживлённый академический центр и является главными «воротами» в Полесье. Основной населённый пункт Западного Полесья — Влодава. Наиболее важным природным районом является национальный парк «Полесье», созданный в 1990 году. Это обширная заболоченная территория, где среди прочих охраняемых видов обитает европейская болотная черепаха⁴.



Источник: poleskipn.pl

Украинская часть Полесья (также известная как Полісся) состоит из шести областей: Волынская, Ровненская, Житомирская, Киевская, Черниговская, Сумская. Основными туристическими центрами Полесской туристско-рекреационной области являются Луцк, Острог, Ровно, Шацк⁵. На территории украинского Полесья располагается большое количество чистых озёр, а также чрезвычайно ценных, зачастую труднодоступных водно-болотных угодий. Есть много природных парков, наиболее известными из которых являются Шацкий, Припять-Стоход и Мезинский.

Белорусское Полесье расположено в Брестской и Гомельской областях. Одной из его «визитных карточек» является наличие уникальных болот. Пинские (также Припятские, или Полесские) болота — это огромная заболоченная территория, одна из крупнейших в мире. Болота занимают площадь почти 4,7 млн га, а их возраст составляет около 11 тыс. лет. Здесь расположены и известные Ольманские болота. Они занимают площадь в 100 000 га и являются крупнейшим болотным комплексом в Европе. Две тысячи лет назад греческий историк Геродот в своей «Истории» описал регион нынешнего Полесья: *«По выходе из этого озера река Гипанис (так древние греки называли наш Днепр) на протяжении пяти дней плавания мелка и имеет сладкую воду»*⁶.

Помимо водно-болотных угодий, до 40% белорусского Полесья покрыто лесами — преимущественно березовыми и сосновыми. Особенностью региона являются дубовые леса, сохранившиеся в небольшом количестве преимущественно в поймах рек.

На международном уровне Полесье почти неизвестно: единственным исключением является орнито-

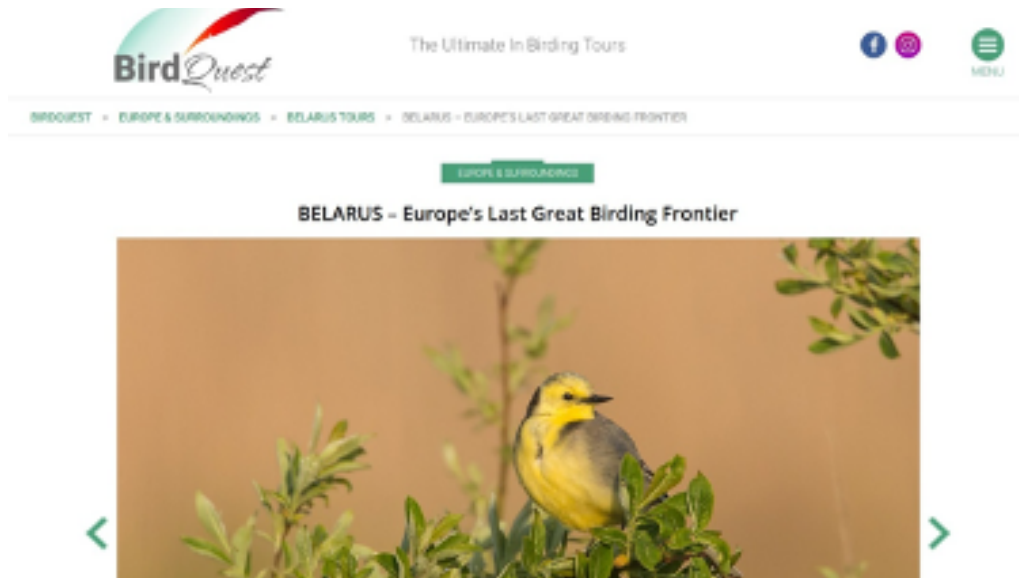
⁴ Poland.travel, Lubelskie province, 2019.

⁵ Мальска М., Туристско-рекреационные ресурсы Украины, 2007.

⁶ Sb — Беларусь Сегодня, Polesie Sea was once 1km deep, 2015.

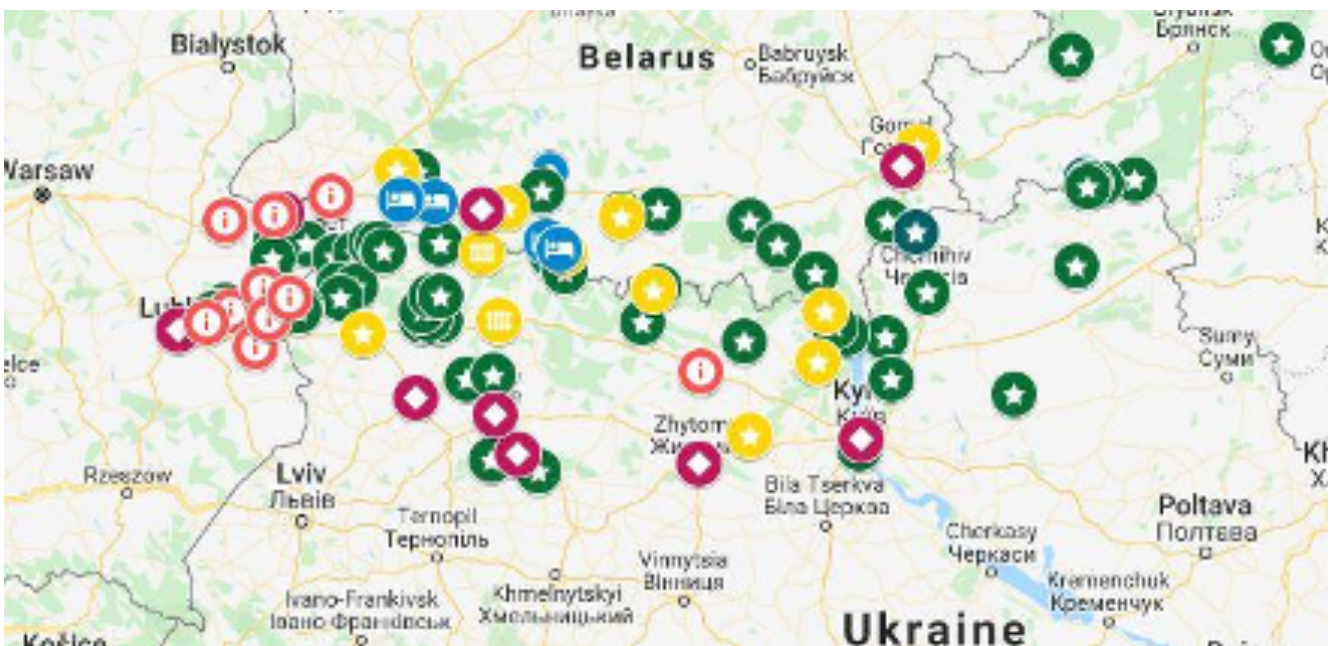
логический туризм. Полесье значится в списке туров наблюдения за птицами и живой природой, организуемых специализированными зарубежными туроператорами, такими как Birdquest, Rockjumper Birding Tours.

Чернобыль — единственное место на территории Полесья, которое известно на широком туристическом рынке. Тем не менее, Чернобыль как бренд значительно сильнее: немногие знают, что трагически известная достопримечательность находится в Полесье.



Источник: birdquest-tours.com

На сегодняшний день в Полесье нет ни туристической сети, ни ассоциации туризма, ни трансграничного сотрудничества в сфере туризма. Чтобы визуализировать потенциал региона, мы нанесли на карту основные объекты природного и культурного значения, а также некоторые объекты туристической инфраструктуры в Беларуси, Польше, Украине и России (для детального рассмотрения карты необходимо пройти по [ссылке](#)):



Тем не менее стоит отметить, что за последнее десятилетие был осуществлен ряд проектов в области развития туризма:

- «Развитие туристской информационной системы для трансграничного экотуризма в европейском регионе Буг» осуществлялось клубом «Экотуризм», Луцк (Украина), Брестским областным агропромышленным союзом (Беларусь) и Люблинской региональной туристской организацией (Польша) с 2014 по 2015 год. Проект финансировался Европейским союзом в рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина. В настоящее время существует сайт проекта www.polesie-turystyka.pl, на котором также можно найти стратегию, разработанную в рамках проекта. Последнее обновление сайта датируется 2016 годом.
- Проект «Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экотуризма в европейском регионе Буг» включал маркировку 7 экотуристических маршрутов в Волынской области, 4 экотуристических маршрутов в Брестской области и 6 экотуристических маршрутов в Люблинском воеводстве, создание трансграничного велосипедного маршрута и проведение трансграничного велопробега по национальным паркам трех стран, а также организация трансграничного туристического кластера (подробная информация доступна на сайте www.pl-by-ua.eu).

К сожалению, нет никаких доказательств, по крайней мере в интернете, что этот польско-белорусско-украинский трансграничный туристический кластер функционирует после завершения проекта, финансируемого ЕС.

1.1 Туризм на охраняемых природных территориях

Во всем мире туристы все чаще посещают места, где они могут посмотреть уникальные природные объекты и познакомиться с аутентичной культурой. Это может создать значительные экономические преимущества для населения, проживающего поблизости охраняемых природных территорий. Эти территории, как правило, представляют собой наиболее значимую флору, фауну, ландшафты и геологические образования страны и являются одними из лучших примеров сбалансированных отношений между человеком и природой⁷.

Охраняемые природные территории позволяют развивать качественный экотуризм. Они дают возможность посетителям погрузиться в природу и культуру и узнать о важности сохранения биоразнообразия и местных традиций.

При грамотном использовании эти возможности:

- оздают экономическую ценность на основе экосистемных услуг, предоставляемых охраняемыми природными территориями;
- привлекают внимание местных, региональных и национальных органов власти в качестве направлений, заслуживающих продвижения и поддержки;
- диверсифицируют традиционные модели туризма, включая в них экотуризм;
- привлекают новые целевые группы с более высокой покупательной способностью;
- приносят прямой и косвенный доход местным заинтересованным сторонам, стимулируя местных жителей сохранять окружающую среду, овладеть новыми навыками (такими как методы работы гидом или другие форма обслуживания клиентов), а также создавать новые перспективные направления деятельности на охраняемых природных территориях и рядом с ними (например, продажа продуктов питания и ремесленных изделий, сдача жилья в аренду, создание магазинов на открытом воздухе и деятельность гидов по дикой природе);
- укрепляют развитие направлений благодаря сотрудничеству заинтересованных сторон в создании или объединении местных кластеров, что увеличивает экономические выгоды.

Все вышеперечисленное справедливо также для менее посещаемых районов белорусского Полесья. В регионе создана довольно разветвленная сеть охраняемых природных территорий: крупнейшими охраняемыми природными территориями являются национальный парк «Припятский», Полесский государственный радиационно-экологический заповедник, а также заказники (ландшафтные, биологические, гидрологические)

⁷ Drumm, A., Rodriguez A., Danelutti, C., Santarossa, L., Mediterranean experience of eco-tourism, 2016.

национального (Споровский, Прибужское Полесье, Ольманские болота, Морочно) и местного (Топиловское) значения.

Государственная программа развития системы особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь на 2008–2014 г. предусматривала проведение оздоровительных мероприятий на более чем 26 охраняемых природных территориях, совершенствование туристической инфраструктуры для привлечения туристов в национальные парки и активное развитие экологического и ботанического туризма⁸.

Наиболее привлекательные с точки зрения туристического предложения и его дальнейшего развития, а также состояния туристической инфраструктуры охраняемые территории в польском, белорусском и украинском Полесье мы перечислили в таблице, с которой можно ознакомиться в приложении 1 к данному мастер-плану.

1.2 Наблюдение за птицами и дикими животными

Наблюдение за птицами и дикими животными является основным видом деятельности в индустрии поездок на природу и экотуризма. Наблюдение за птицами (бёрдвотчинг) — это страсть миллионов людей по всему миру. Например, в Великобритании Королевское общество защиты птиц насчитывает в своих рядах более миллиона членов. *У Полесья есть огромный потенциал, чтобы стать одним из самых важных направлений для наблюдения за птицами в Европе.*

Несмотря на то, что в период с 1966 по 1990 год было осушено более миллиона гектаров территории Полесья, значительная часть поймы Припяти по-прежнему подвергается воздействию естественного заводнения. Это создало такие места обитания, как *пойменные дубравы, заливные луга и низинные болота*. Эта территория используется для сенокоса, выпаса скота и рыбной ловли и обладает чрезвычайно богатым биоразнообразием. Полесье сохранило и другие уникальные местообитания, такие как *заросли по берегам естественных рек*. Многие реки в Европе (в том числе и в Полесье) были канализованы (их русла были спрямлены) для удобства ведения сельского хозяйства. Следовательно, реки с естественными руслами являются такими же редкими и ценными природными объектами, как, например, гейзеры в Исландии.

Регион поддерживает жизнеобеспечение многочисленных представителей флоры и фауны, находящихся под угрозой исчезновения на национальном и международном уровнях. *Полесье служит домом для некоторых видов животных, находящихся под угрозой исчезновения и охраняемых на национальном и международном уровнях, включая таких «харизматичных» животных, как зубры, медведи, волки и рыси⁹.*

Ежегодное скопление свиязей (*Anas penelope*) и больших веретенников (*Limosa limosa*) на поймах Припяти является крупнейшим в Центральной и Восточной Европе, а обширные природные пойменные луга и болота обеспечивают критически важные условия для нереста многих видов рыб. Турухтаны — птицы с великолепными кольцом перьев вокруг шеи — останавливаются на затопляемой территории весной, чтобы отдохнуть и подкормиться на пути из Африки в тундру¹⁰.

В Полесье много хорошо сохранившихся мест обитания птиц, подобных которым нигде в Европе больше нет. Главным образом, это болота различных типов (болото Званец, Споровское, Селец, Выгонощанские болота, Ольманские болота). Некоторые из них имеют международный природоохранный статус (см. список ниже), что позволяет привлечь к сотрудничеству в целях сохранения международные неправительственные организации, как например Королевское общество защиты птиц (RSPB), неправительственную некоммерческую организацию BirdLife Partners и представительство ООН в Беларуси.

Территории, Важные для Птиц (ТВП), признанные Рамсарскими угодьями:

- 8 мест в белорусском Полесье: Болото Званец, Болото Споровское, Селец, Выгонощанские болота, Средняя Припять, Ольманские болота, Полесский радиационный заповедник, пойма реки Сож;
- 3 — в польском Полесье: Болота Бубнов, речная долина среднего Буга, Холмские карбонатные болота;
- 14 — в украинском Полесье: Шацкие озёра, речная долина Западного Буга, долина реки Турия, доли-

⁸ ЕЭК ООН, Обзор результативности экологической деятельности, 2016.

⁹ Cambridge Conservation Initiative, Wilderness Without Borders: Protecting one of Europe's largest natural landscapes, Polesia, 2019.

¹⁰ 34travel, Сейчас вылетит птичка: где и как наблюдать за птицами в Беларуси?, 2019.

на реки Стыр, Черёмское болото, долина реки Стоход, долина реки Сира Погоня, Ушомирский охотничий заказник, Новоград-Волынский охотничий заказник, Днепровско-Тетеревское заповедное лесоохотничье хозяйство, Бондаревское болото, Сосинский заказник, Коротченковские луги, долина реки Сейм.

Полесье — это прекрасное место для наблюдения за птицами в любое время года. В весеннее время птицы возвращаются с зимовок в места гнездования. Затем начинается период размножения, который приводит к большей активности птиц, связанной с токованием, строительством гнезд, высиживанием яиц и выращиванием птенцов. В конце лета и осенью проходят зрелищные перелёты птиц к местам зимовки. Сотни тысяч птиц летят в огромных стаях или небольшими группами, а также индивидуально. Многие птицы совершают миграционные перелеты днем, однако есть виды, которые летят исключительно ночью. Сюда стоит приезжать даже зимой, чтобы понаблюдать за несколькими видами птиц, которые прилетают на зимовку из северной и северо-восточной Европы.



Вертялая камышевка. Фото – И.Уколов

Наиболее известным символом нетронутой полесской природы является находящаяся под угрозой глобального исчезновения вертялая камышевка (*Acrocephalus paludicola*). Более 50% (около 30 000 пар) мировой популяции этой небольшой певчей птицы выводят птенцов на низинных болотах Полесья.

Бесконечные, покрытые водой участки поймы Припяти являются местами обитания для тысяч водоплавающих птиц, среди которых мордунка, поручейник, дупель, шилоклювка, большой веретенник, белокрылая крачка, малая выпь, чёрный аист¹¹.

Особую ценность имеет станция кольцевания птиц в Турове, основанная более двадцати лет назад орнитологом Павлом Пинчуком и в. н. с. лаборатории орнитологии НПЦ НАН по биоресурсам Натальей Карлионовой. Туровский луг — одно из важнейших мест в Европе для гнездования и остановки во время миграций более 50 видов водно-болотных птиц. В 2007 году «Ахова птушак Бацькаўшчыны» инициировала создание заказника местного значения и впервые в Беларуси взяла земли в аренду ради сохранения птиц, которые там живут.

При должной поддержке (дальнейшее развитие инфраструктуры для устойчивого природного туризма в партнерстве с местными предпринимателями, разработка новых информационных продуктов и их про-

¹¹ Branta Tours, Birding tours to Eastern Europe.

движение) данный биологический заказник способен стать визитной карточкой белорусского Полесья. Эта природная территория уже сегодня привлекает любителей природы как из-за рубежа, однако по ряду причин их число остается сравнительно небольшим. Тем не менее, туристический потенциал Туровского луга очень велик, также с точки зрения внутреннего туризма.

1.3 Ядерный туризм

В результате аварии на Чернобыльской АЭС огромную территорию в Полесье полностью покинули люди как с белорусской, так и с украинской стороны, что создало крупнейший за всю историю эксперимент о том, что происходит с природой, когда люди уходят. 30 лет спустя эта территория стала ближайшей к Европе дикой незаселённой местностью и приводит к основному выводу о том, дикая природа прекрасно себя чувствует без человека¹².

В Беларуси и Украине существуют два разных подхода к «ядерному туризму». Спустя два года после катастрофы на Чернобыльской АЭС в белорусской части Чернобыльской зоны отчуждения 18 июля 1988 года был создан Полесский государственный радиационно-экологический заповедник общей площадью 1313 км², закрытый для посетителей. Беларусь только недавно, 6 апреля 2019 г. открыла для посетителей свою часть Чернобыльской зоны. Посещение уникального закрытого природного заповедника возможно в том числе с помощью организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны». Стоит отметить, однако, что на данный момент в сети Интернет нет информации на английском языке, прежде всего на официальном сайте Полесского государственного радиационно-экологического заповедника, касательно экскурсий или научных туров, в которых могут быть заинтересованы иностранные туристы.

В Полесском государственном радиационно-экологическом заповеднике обитает множество редких и исчезающих видов, которые чувствуют себя здесь комфортно благодаря отсутствию человека. После аварии на эту территорию вернулись медведи, волки, кабаны, большие стада европейских зубров и лошадей Пржевальского. Фотоловушки на этой территории сняли доказательства появления редкой рыси. В заповеднике обитает редкий большой подорлик, филин и орлан-белохвост. У туристов также есть возможность посмотреть заброшенные поселения. Ведь до того, как произошла катастрофа, на территории сегодняшнего заповедника проживало более 22 000 человек. *Сочетание богатой дикой природы и оставленных деревень, в которых время будто остановилось, делает эту территорию поистине уникальной.*

С украинской стороны ситуация выглядит иначе: нелегальный туризм в Чернобыльскую зону отчуждения начался вскоре после аварии. В 2011 г. Чернобыль был официально объявлен туристической достопримечательностью¹³. В настоящее время несколько компаний предлагают ежедневные поездки из Киева в Зону отчуждения; по данным на 2017 г. в общей сложности около 50 лицензированных гидов-экскурсоводов по зоне отчуждения работают примерно на девять компаний. Судя по информации на различных интернет-порталах, число посетителей Зоны отчуждения с украинской стороны растет с каждым годом (во всяком случае, до сезона 2020 года). Доступны также индивидуальные экскурсии по специальным маршрутам.

Хотелось бы отметить, что авторы данного мастер-плана поддерживают стратегию, которой придерживается белорусская сторона в вопросе посещения туристами загрязненной зоны. Мы выступаем за минимальное, взвешенное увеличение туристического потока и сохранение уникальной природной территории прежде всего для научно-исследовательских целей. Территория Полесского государственного радиационно-экологического заповедника представляет собой большую ценность для исследователей дикой природы.

1.4 Культурное наследие полешуков

Благодаря природному ландшафту, а также в силу истории экономического развития Полесья, полешуки — коренное население Полесья — редко взаимодействовали с жителями других регионов. В большинстве случаев они не покидали собственного региона, а иностранцы редко ездили туда. Все перечисленное поспособ-

¹² APB-Birdlife wetland center, Chernobyl: Accidental Wildlife Sanctuary.

¹³ George Johnson, The Nuclear Tourist: An unforeseen legacy of the Chernobyl meltdown, 2014.

ствовало тому, что старые традиции «глубокого» Полесья очень хорошо сохранились.

Язык полешуков (смесь белорусского, польского и украинского), одежда, дома, праздничные обряды, еда, фольклор отличаются от других частей Украины и Беларуси. Более того, даже в самом Полесье, белорусском и украинском, есть различия между тем, как люди выглядят или говорят. Часто поговору можно идентифицировать его место происхождения.

Только в белорусской части Полесья находится около 100 объектов архитектурного, исторического, художественного и археологического наследия государственного значения. Один из лучших примеров — это деревянные церкви Полесья. Важное значение также имеют местные музеи и культурные центры, передающие непосредственный опыт традиционной жизни в Полесье. Они являются дополнительным аргументом в пользу того, чтобы посетить регион.

Одной из первых путешественников, посетивших Полесье в 1934 г. в рамках этнографической экспедиции была американская исследовательница Луиза А. Бойд (Louise Arner Boyd), член Американского географического общества. Бойд писала в своей книге: «*Вся эта низменность — страна лесов и болот... Это регион древнего поселения, но человек видоизменил первоначальный ландшафт здесь меньше, чем в других местах западной Европы*»¹⁴. Большая коллекция уникальных фотографий, сделанных в Пинске и окрестностях, теперь хранится в университетской библиотеке Милуоки, США. Это ценный источник информации о культурном наследии Полесья, который может быть вновь использован для популяризации туризма в регионе.

В белорусском Полесье существуют тематические этнографические маршруты, такие как «Узоры и сказки Полесья», «Узоры Полесья» и экотропы, такие как «Бобровая» («Бобровый путь»), «Мозырская фотоохота» и другие. Кроме того, в регионе проводятся национальные и международные мероприятия. Наиболее известные из них — экологический фестиваль «Споровские сенокосы» (Березовский район, Брестская область), фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» (агротуродок Лясковичи, Припятский национальный парк), гастрономический фестиваль «Мотальскія прысмакі» (Ивановский район, Брестская область).

Далее выборочно приведены некоторые яркие объекты материального и нематериального наследия в белорусской части Полесья, имеющие большой потенциал для дальнейшего развития внутреннего и внешнего туризма.

- Музей народного творчества «Бездежский фартушок», «визитной карточкой» которого является коллекция из 300 самотканых фартуков. На выставке также представлены предметы крестьянского быта и интерьер домов, инструменты для обработки льна, одежда, образцы аутентичной вышивки и ткачества.
- Музей народной медицины в деревне Стрельно Брестской области, единственный в Беларуси подобного рода. В нём можно посмотреть 110 различных видов местных растений и узнать, как они используются для лечения.
- Мотольский музей народного творчества, который уделяет особое внимание сохранению и популяризации разговорного фольклора. Сильная сторона музея — экспертиза в области устного народного творчества: праздники, обычаи, ритуалы, поговорки, пословицы, анекдоты, песни, детский фольклор. Музей предлагает ряд интерактивных экскурсий и программ, проходящих при участии фольклорного ансамбля.
- В некоторых деревнях Полесья сохранилась традиция аутентичного полесского пения. В наши дни, когда количество жителей в деревне иногда не превышает 30 человек, и большинство из них пожилые, пение на улицах становится редким явлением. Этот объект нематериального наследия невероятно ценен для имиджа региона. В соседней Украине традиционное полесское пение активно популяризируется¹⁵.
- Бортничество (лесное пчеловодство) было особенно развито в регионах, расположенных рядом с реками Случь и Припять. Леса в этих местах богаты соснами, в дуплах которых пчелы любят строить гнезда. Сегодня также можно встретить полешуков, практикующих традиционное бортни-

¹⁴ Boyd L., Marshes of Pinsk, pp. 376-395, 1936.

¹⁵ Ukrainer, Polissia singing, 2019.

чество¹⁶. В 2017 году лесное пчеловодство было включено в список нематериальных и культурных ценностей Беларуси. В 2019 году совместными усилиями была подана заявка на включение традиционной культуры лесного пчеловодства в Список всемирного нематериального наследия ЮНЕСКО. Сотрудничество с энтузиастами, сохраняющими старинные традиции и ремесла — один из залогов развития устойчивого туризма в регионе. К слову, в 2017 году было создано частное учреждение по развитию традиционного промысла «Братэрства босых бортнікаў», цель которого — сохранение и продвижение традиционного бортничества, а также обеспечение преемственности национальной аутентичной традиции¹⁷.

1.5 Агрэкоцуризм

Агрэкоцуризм является устойчиво растущим сегментом туристической индустрии Беларуси. Так, в период с 2015–2019 гг. стабильно увеличивалось число субъектов агрэкоцуризма: с 2263 до 2760 в 2019 г. При этом рост выручки происходил не столько экстенсивным путем за счет увеличения числа субъектов агрэкоцуризма, сколько интенсивным — благодаря увеличению потока обслуживаемых туристов в расчете на одну агроусадыбу¹⁸. Предлагаем отдельно ознакомиться с исследованием туристического потенциала белорусского Полесья, проведенного с целью оценки его текущего состояния, а также эффективности потенциальных инвестиций в данный сектор.

Агроусадыба — это гораздо большее, чем просто место ночёвки для туристов, поскольку может предложить целый комплекс услуг для туристов в одном месте, объединяя все компоненты цепочки создания ценности. Агрэкоцуризм тесно связан с ответственным отношением путешественников к месту посещения. Размещение туристов в агроусадыбе сочетает в себе знакомство с местной культурой, включая местную кухню, язык, фольклор, традиции и т. д., с изучением природного богатства с помощью экологических природосберегающих мероприятий, таких как пешие прогулки, участие в сборе урожая, сенокос, сбор ягод или лекарственных трав, верховая езда и посещение местных достопримечательностей, плавание и тому подобное. Следовательно, агро- и эकोцуризм — это один из лучших способов развития Полесья как устойчивого туристического направления.

Поскольку пребывание в агроусадыбе также влияет на впечатление туристов от путешествия, многие местные поставщики услуг могут участвовать в создании такого впечатления. Эффективным способом объединения заинтересованных сторон является формирование кластеров. Другими словами, многие различные поставщики туристических услуг, такие как владельцы агроусадеб, ремесленники, члены исторических клубов и т. д., могут объединить свои ресурсы и создать комплексный туристический продукт, который они будут продвигать под одним брендом. Помимо сотрудничества, создание привлекательного и конкурентоспособного туристического продукта также предполагает использование инновационных подходов на принципах творческой экономики: экомузеев, тематических агроусадеб, образовательных ферм.

В Полесском регионе существует несколько успешных примеров кластеров агротуризма. Одна из них — «Муховэцька кумора» — объединение агроусадеб Кобринского, Жабинковского, Пружанского и Каменецкого районов, а также туристических комплексов, ремесленных клубов, клубов исторических реконструкций и фольклорных коллективов. Кластер предлагает различные тематические маршруты (экологические, этнографические, гастрономические) по Белорусскому Полесью, а также возможности узнать культурные традиции, принять участие в национальных торжествах, обучиться ремесленничеству и пообщаться с местным населением.

Сотрудничество сельских поставщиков туристических услуг с представителями охраняемых природных территорий (ООПТ) может создать мощную синергию. С одной стороны, люди, работающие в заповедниках, — это эксперты по природной территории, но им не хватает современной инфраструктуры и финансовых ресурсов для создания конкурентоспособного туристического продукта. С другой стороны, при создании

¹⁶ БЕЛТА, Лесное бортничество Полесья обретет статус историко-культурной ценности, 2017.

¹⁷ Приватная ўстанова развіцця традыцыйнага бортніцтва, bortnictva.by

¹⁸ Герасименко А., Оценка туристического потенциала белорусского Полесья, 2020.

туристических продуктов владельцы агроусадьб вкладывают собственные деньги и строят хорошую инфраструктуру. Кроме того, многие агроусадьбы расположены в живописных районах вблизи природных резерватов. Таким образом, сотрудничество между агроусадьбами и ООПТ может существовать, например, в следующих формах:

- организация тренингов для владельцев агроусадьб и обучение их работе в качестве гидов в сфере природного туризма;
- предоставление оборудования для активного туризма (лодки, велосипеды).

Ранее для продвижения культурного и природного наследия Полесского региона уже осуществлялись различные национальные и международные инициативы, в том числе:

- Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.;
- Проект «Clima East»: Сохранение и устойчивое управление торфяниками в Беларуси в целях сведения к минимуму выбросов углерода и оказания помощи экосистемам в адаптации к климатическим изменениям, в тоже время поддерживая общие усилия по смягчению последствий и адаптации (ЕС/ПРООН, 2013–2017);
- Проект «Развитие туристической информационной системы для трансграничного экотуризма в еврорегионе Буг» (в рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина на 2014–2015 гг.);
- Проект «Местное предпринимательство и экономическое развитие» (Агентство международного развития США/ПРООН, 2011–2014 гг.). В рамках проекта были разработаны стратегии развития экотуризма для семи туристических направлений Брестской и Гомельской областей: «Полесская Амазония», «Пинское Полесье», «Долина реки Ясельда», «Беловежский тракт», «Зеленое кольцо Баранович», «Мотальскі шлях», «Муховэцька кумора». Кроме того, проект поддерживал многие местные инициативы. Например, кластер «Муховэцька кумора» получил настоящий драккар (тип военных кораблей викингов), который используется в развлекательных программах для туристов.

Ивановский район и Мотольский сельский совет в Брестской и Гомельской областях также разрабатывали собственные стратегии устойчивого развития, где туризму было уделено приоритетное внимание в социально-экономическом развитии территорий.

1.6 Туризм в половодье

Половодье — это визитная карточка Полесья. Именно это природное явление лежит в основе бренда «Европейская Амазония». В период половодья (паводка) Припять напоминает море, а леса и деревни на её берегах напоминают малые острова.

Весеннее половодье — это характерная фаза естественного гидрологического режима рек Полесья. Как правило, паводок происходит весной в результате таяния снега и выпадения осадков. Обычно он начинается в первой половине марта, но иногда может происходить в феврале или апреле. Средняя продолжительность затопления поймы реки составляет 80–110 дней, а в отдельные годы может достигать 150–180 дней. Для сравнения, продолжительность весенних паводков на малых реках колеблется от 40 до 45 дней. Ширина весеннего разлива Припяти колеблется от 5 до 15 км, а в некоторых районах составляет 1–2 км. Самое впечатляющее за последние годы половодье произошло в 1993 г.¹⁹

Вторые по значимости после весеннего половодья — это дождевые паводки. Максимальный сток дождевых паводков образуется из-за сильных дождей. Наводнения в результате проливных дождей, в отличие от половодья, происходят нерегулярно, и величина максимального потока и слой паводков обычно значительно меньше максимального стока. Однако дождевые паводки в 1952, 1960, 1974, 1993 и 1998 гг. во многих водотоках на большей части бассейна Припяти были объёмнее, чем весеннее половодье.

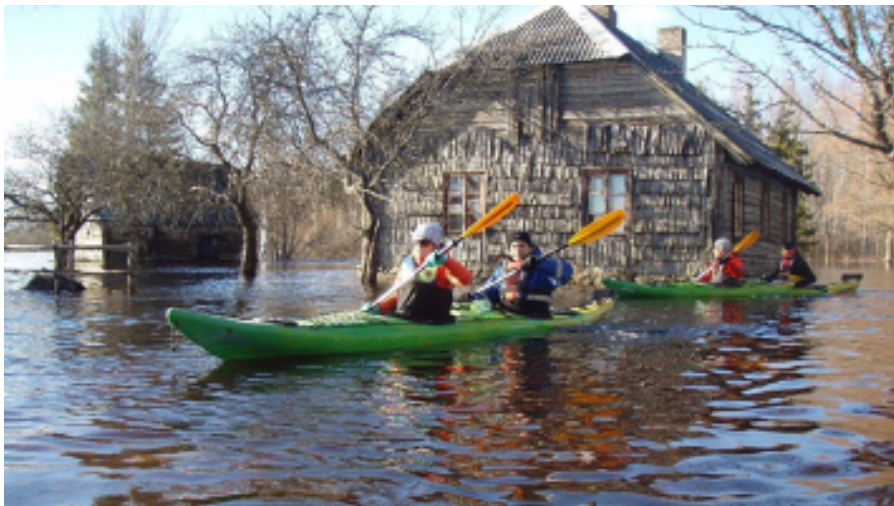
В связи с климатическими изменениями с 1988 г. на реках наблюдается больше случаев, когда самый высокий уровень за год отмечался не во время весеннего половодья, а во время летнего паводка и чаще

¹⁹ Волчак А., Мешик О., Шешко Н., Floods on the Territory of Polesie, 2016.



Половодье. Источник: Frankfurt Zoological Society

во время зимнего паводка. Например, метеостанция в г. Мозырь на реке Припять за 118 лет инструментальных наблюдений обнаружила 19 случаев, когда наивысший годовой уровень был обнаружен не во время весеннего половодья, а во время летнего и зимнего паводков, и 9 из них зафиксированы за последние 13 лет. В самые дождливые годы (1908, 1917, 1927, 1928, 1923, 1952, 1979 г.) на реках Полесья происходило по 3-4 паводка за сезон. Средняя продолжительность летних паводков составляет около 15 дней.



«Пятый сезон» в нацпарке Соомаа. Источник: visitestonia.com

В стране-соседке Беларуси — Эстонии — природный туризм в половодье хорошо развит, в частности в национальном парке Соомаа, который является самым популярным туристическим направлением в странах Балтии²⁰. Туристические продукты Соомаа основаны на впечатлениях от дикой природы, уникальности нацпарка и его культурного наследия, а также на качественных услугах, которые предлагают местные туристические предприниматели. Туристы активно исследуют затопленный ландшафт на байдарках во время так называемого «пятого сезона», т. е. сезона половодья, во время которого уровень воды поднимается в среднем на пять метров. Это позволяет плыть на байдарке через густые сосновые леса.

Регулярное естественное половодье Полесья можно было бы превратить в туристический продукт, перенимая опыт Эстонии.

²⁰ Millard C., Nature's silence speaks volumes in Estonia – spring in Soomaa, 2014.

2 Целевые группы — природные туристы

Приключенческий и природный туризм составляют приблизительно пятую часть всех международных путешествий. Очевидно, что пандемия Covid-19 серьезнейшим образом ударила по туристической отрасли во всем мире, и результаты 2020 года еще только предстоит изучить. В то же время, уже сейчас очевидно, что кризис обострил необходимость изменения локальных подходов в ведении и развитии туризма. Это предполагает, среди прочего, пересмотр стратегий ведения внутреннего туризма, а также создание условий для туристического бизнеса, соответствующих критериям устойчивого развития. Для Беларуси это хороший момент для определения природного устойчивого туризма как приоритетного направления и создания недостающей инфраструктуры.

Чем привлекательны природные и экотуристы помимо того, что испытывают страсть к природе? Их интересуют естественные ландшафты, флора и фауна, нетривиальные, уникальные впечатления. Все чаще туристы отдают предпочтение нетрадиционным, менее раскрученным направлениям туризма. Особенно это касается путешественников из экономически развитых стран Западной Европы, США, Канады и др. Европейские природные и экотуристы, как правило, имеют хорошее образование, а следовательно, и высокий социально-экономический статус; путешествуют чаще одного-двух раз в год.

Что мотивирует этих туристов, так это естественная окружающая среда мест, которые они посещают. Они также любят узнавать об образе жизни местного населения, его локальной культуре и традициях.

Природный туризм тесно связан с:

- приключенческим туризмом,
- сельским туризмом,
- агротуризмом,
- туризм с целью наблюдения за дикой природой,
- общинным туризмом (community-based tourism).

Европейские природные и экотуристы, как правило, любят активные мероприятия на открытом воздухе: велосипедные и байдарочные туры, прогулки верхом и так далее. В приключенческие поездки все чаще добавляются оздоровительные мероприятия. Также индивидуальные туры становятся все более популярными.

Приключенческий туризм сочетает физическую активность с изучением природы и культуры. Ассоциация приключенческого туризма (Adventure Travel Trade Association) определяет приключенческий туризм как «поездки, дающие впечатления (как духовные, так и физические), в места, которые являются новыми или уникальными для путешественника, подчеркивают природную среду, позволяют изучить местную культуру, способствуют физическому здоровью, вызывают эмоции и радость». Есть варианты «мягкого» и «жесткого» приключенческого туризма.

Примерами «мягкого» приключенческого туризма являются:

- наблюдение за птицами и дикими животными,
- гребля на байдарках, каноэ, рафтинг,
- велопогулка,
- дайвинг, снорклинг,
- туристический поход, прогулка,
- верховая езда,
- серфинг, катание на лодке.

Примеры экстремального приключенческого туризма — это:

- спелеотуризм,

- альпинизм,
- кайтсерфинг,
- парапланеризм,
- горный туризм.

Для европейских природных туристов большое значение имеют охрана здоровья и безопасность места назначения. То же касается транспортных средств, мест размещения, осведомленности местных гидов, которые должны хорошо знать местность и быть в курсе, какие места безопасны для посещения, а какие нет. Безопасность имеет критически важное значение особенно потому, что некоторые страны назначения для приключенческого туризма находятся в политически нестабильных условиях. Большинство коммерческих туроператоров в ЕС не предлагают путевки в страны, которые местный МИД объявил небезопасными. Примером может служить страна-соседка Беларуси Украина, находящаяся в состоянии военного конфликта²¹.

Для большинства природных туристов аутентичность имеет более важное значение, нежели роскошь. Им нравится останавливаться в уникальных небольших гостиницах, которыми владеет местное население и которые по возможности отражают местную природу и культуру, а также оказывают минимальное экологическое воздействие на место. Однако они довольно требовательны с точки зрения стандартов обслуживания и комфорта: в частности, к чистоте в номерах, удобным местам для сна, и хорошему, сбалансированному питанию.

Европейские туристы в основном выбирают отдых на природе, чтобы насладиться естественными ландшафтами. Зачастую выбор направления важнее уровня обслуживания. Можно утверждать, что в последние годы аутентичность стала основным трендом в туризме, и в ближайшее время это не изменится. Европейские туристы ищут уникальные, осмысленные впечатления, которые они не испытывали ранее. Полесье обладает большими природными и культурными ресурсами, чтобы предоставить такие впечатления.

Природные и экотуристы также любят открывать для себя местную культуру. Для этого они стремятся общаться с местными жителями. Ожидается, что в ближайшие годы эта тенденция сохранится. Некоторые примеры мероприятий, имеющих ценность для природных туристов:

- посещение объектов культурного наследия или местных общин,
- проживание в гостинице, которой владеет местное население,
- участие в мастер-классах с местным населением,
- образовательные мероприятия.

Исходя из всего вышесказанного, мы предлагаем ориентироваться на три следующие целевые группы, развивая природный туризм в Полесье:

- «Серебряные» туристы,
- Молодые любители природы,
- «Зелёные» семьи с детьми.

2.1 «Серебряные» туристы

Особенно популярен природный туризм у пожилых европейцев, которые являются его крупнейшей целевой группой. Возраст туристов в этом сегменте — от 50 до 70 лет. Они путешествуют без детей. Многие из них являются опытными путешественниками, которые наслаждаются спокойной обстановкой в естественной природной среде. Они готовы к расходам выше среднего и готовы платить больше за нетривиальные впечатления. Они, как правило, стремятся к более комфортному отдыху, чем туристы более молодых возрастных групп.

Растущее число пожилых граждан в Европе делает это направление туризма перспективным. Что немаловажно, пожилые люди сегодня богаче и имеют лучшее здоровье, если сравнивать с предыдущими поколениями европейцев, поскольку ведут более активный образ жизни. Они также более гибкие для выбора

²¹ К слову, Всемирный экономический форум в рамках исследования The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 отметил, что ситуация на Украине стало гораздо более безопасной, и нынешний бал Украины в рейтинге безопасности стран составляет 4,8 из 7. WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report, 2019.

времени путешествий, чем другие группы туристов.

Современные туристы старшего возраста больше обращают внимание на получение новых впечатлений, чем предыдущие поколения. Им нравится быть активными, учиться, открывать для себя новое и наслаждаться впечатлениями. Их особенно интересует отдых, сочетающий в себе природу, культуру, «мягкие» приключения и встречи с местными жителями²². Еще один ключ к привлечению туристов старшего возраста — обратиться к их чувствам. В контексте Беларуси это может означать включение элементов ностальгического туризма в программы посещения ценных природных территорий.

Еще одна отличительная черта данной целевой группы заключается в том, что такие туристы чаще пользуются профессиональными услугами гидов, инструкторов и туроператоров²³. Туристы старшего возраста чаще выбирают пакетное туристическое предложение, чем туристы в более молодых возрастных группах. Основная причина, заключается в том, что они считают пакетные туры более надежными. Также туристы старшего возраста требуют подробной, проработанной информации: им нужен подробный график с указанием времени и мероприятий. Как правило, они предпочитают путешествовать группами по 20–25 человек, поскольку любят встречаться с другими людьми и чувствуют себя в группе более безопасно.

В целом, европейские «серебряные» туристы:

- охотно тратят деньги на путешествия;
- ищут новые впечатления и готовы платить за них более высокую цену;
- могут позволить себе более длительный отдых, поскольку у них меньше трудовых или семейных обязанностей;
- предпочитают путешествовать не в пиковый сезон, избегая толп туристов;
- тратят больше времени на планирование поездки, чем туристы более молодых возрастных групп;
- для принятия решений часто прибегают к «сарафанному радио»;
- также активно используют традиционные средства массовой информации, например, газеты и телевидение — гораздо чаще, чем более молодые путешественники.

Ожидается, что в условиях благоприятной эпидемиологической обстановки европейцы старшего возраста будут все чаще посещать менее известные развивающиеся страны в поисках новых впечатлений. В Беларуси есть очень хорошие условия для увеличения числа иностранных туристов за счет данной целевой группы. Мы рекомендуем ориентироваться на «серебряных» туристов при разработке новых туристических продуктов, особое внимание уделив подготовке квалифицированных гидов по охраняемым природным территориям, владеющих иностранными языками, а также продвижению продуктов в зарубежных СМИ, как цифровых, так и «традиционных».

2.2 Молодые любители природы

Туристы в возрасте 18–44 лет являются вторым по величине целевым сегментом для природного туризма. Они также заинтересованы в изучении новых направлений, многие из них имеют большой опыт путешествий и проживания за границей. Мы выделяем две подгруппы туристов в рамках этого целевого сегмента. Это те, у кого сравнительно высокий доход, но мало времени на отдых, и те, у кого низкий доход, но гораздо больше времени на путешествия.

- «Высокий доход, мало времени»: молодые специалисты с высокими доходами, но с ограниченным временем для путешествий. Им, в основном, от 31 до 44 лет. Они часто ездят парами, хотя в рамках этой возрастной группы есть и туристы-одиночки. Люди в этой группе ищут необычные и незабываемые впечатления. Они хотят как нельзя лучше провести свой отпуск. Для них важен комфорт.
- «Меньший ежедневный бюджет, гораздо больше времени»: в этой группе возраст туристов в основном от 18 до 30 лет. Это туристы-походники и путешественники в академическом отпуске. У них небольшой ежедневный бюджет, но они путешествуют в течение более длительных периодов времени, от месяца до года, выбирая более дешевое жилье. Они стремятся к взаимодействию с местным

²² CBI, 2016.

²³ Adventure Travel Trade Association, 2013.

населением, активно посещают местные мероприятия и пробуют местные продукты.

- Молодые любители природы все больше интересуются небольшими групповыми путешествиями (до 12 человек). Путешествия небольшими группами имеют несколько преимуществ, таких как встреча с единомышленниками, обмен опытом, безопасность, а также поддержание общения в соцсетях до и после поездки. Небольшой размер группы также позволяет туристам испытать более сильный эффект погружения в путешествие.

Молодые туристы чаще всего выбирают такой формат путешествий, чтобы оставаться на связи: любители природы и активного отдыха берут с собой телефон или планшет, чтобы запечатлеть свой отпуск или поддерживать связь с близкими. Эта тенденция разрушает географические границы и позволяет путешественникам совершать поездки дальше, чем когда-либо ранее. Интернет делает рынок доступным для туристических компаний, расположенных в самых отдаленных уголках мира — от маленьких фирм, занимающихся производством снаряжения для гидов, до крупных отелей. Предпринимателям в сфере туризма требуется надежное подключение к интернету, веб-сайт и другие онлайн-платформы для успешного маркетинга и эффективного общения с клиентами²⁴. Представители данной целевой группы чаще всего планируют свою поездку онлайн, используя для сбора информации и обмена опытом:

- соцсети — Instagram, Facebook, Twitter и YouTube,
- форумы о путешествиях, как например Lonely Planet's Thorn Tree,
- сайты с отзывами — TripAdvisor, Zoover и др.

И хотя по всей вероятности поиск в интернете останется важнейшим каналом получения информации в предстоящие годы, важны и личные рекомендации от семьи и друзей — «сарафанное радио».

Есть несколько направлений в белорусском Полесье, которые необходимо развивать с учетом данной целевой группы. Например, туры в Полесский государственный радиационно-экологический заповедник (в объеме, не ставящем под угрозу дикую природу на этой территории, а также здоровье людей), туры по наблюдению за птицами (в частности, в заказники «Туровский луг» и «Споровский»), путешествия на уникальные полесские болота (Ольманские болота), а также байдарочные сплавы по Припяти и ее притокам. Учитывая имеющуюся инфраструктуру, можно утверждать, что наибольший интерес для иностранных туристов будет представлять бёрдвотчинг и радиационный заповедник.

В то же время, растущий интерес к Беларуси среди молодых белорусских туристов, имевший место также в связи с пандемией 2020 г., демонстрирует, что у внутреннего туризма в Полесье есть огромный потенциал. Многие не столь популярные пока объекты (ООПТ, музеи, агроусадьбы и др.) могут предложить уникальные туристические продукты: погружение в ремесло полесских бортников, сплавы по Припяти и ее притокам в сезон разлива реки, пешие туры по болотам, изучение этнографического наследия Полесья и др. Объединение субъектов туризма в кластеры, а также заимствование опыта соседних стран могут значительно ускорить процесс развития туризма.

3.2 «Зелёные» семьи с детьми

Семьи с детьми — еще один важный растущий целевой сегмент природного туризма. Эту группу характеризует внимание к соотношению качества обслуживания, безопасности и цены туристического продукта. Как правило, «зелёные» семьи заинтересованы в отдыхе, сочетающем в себе культурное обогащение и первоклассные впечатления. Также примечательно, что в европейских странах экологическое просвещение начинается уже в школе, что естественным образом подталкивает детей интересоваться экотуризмом, вовлекая и своих родителей. Для Беларуси данная ситуация пока гораздо менее характерна, но с другой стороны есть все необходимые условия, чтобы популяризировать природный устойчивый туризм среди молодых семей и в рамках школьного образования.

Важно отметить, что одной из наиболее удобных форм природного туризма для семей с маленькими детьми было бы посещение экотроп. В Беларуси в рамках различных ООПТ существует более семидесяти экологических троп, однако лишь немногие из них проложены и оборудованы в соответствии с междуна-

²⁴ UNWTO, 2014.

родными стандартами, легко доступны, имеют информационные и интерактивные стенды, способствующие экологическому обучению детей. Лучшие примеры в Беларуси, отвечающие таким критериям, — это экотропа «Белокорец» в Налибокской пуще и «Озеравки-Ельня» на болоте Ельня. В белорусском Полесье также есть прекрасные возможности для оборудования и продвижения подобных объектов.

Кроме того, хотелось бы подчеркнуть важность целевой работы с небольшими туристическими операторами на европейском рынке, специализирующимися на семейном отдыхе, предлагающими «пакетные решения» для семей с различным бюджетом. Европейские любители активного отдыха на природе часто пользуются профессиональными услугами, например, туроператорами и гидами, особенно когда речь идет о менее известных развивающихся странах или о более сложных видах приключенческого туризма. Менее крупные европейские туроператоры, как правило, предлагают наилучшие возможности.



3 Сценарии развития природного туризма в Полесье

В данном разделе мастер-плана предлагаем рассмотреть три возможных сценария развития природного туризма в белорусском Полесье. Первый из них предполагает продолжение ведения туризма без существенных изменений, второй рассматривает перспективы, связанные со строительством водного пути Е40 и разрушением природных ценностей Полесья. Третий сценарий касается создания Полесской туристической сети и превращение Полесья в привлекательное европейское направление для путешествий.

3.1 Сценарий 1: ведение туризма без существенных изменений

Как уже отмечалось ранее, за последнее десятилетие было предпринято несколько попыток улучшить международное сотрудничество в области туризма. Например, Белорусское общественное объединение агро- и экотуризма «Отдых в деревне» совместно с Грайфсвальдским университетом (Германия) реализовали проект «Создание сельских туристических кластеров в Беларуси: инновации, интеграция и институализация как основа устойчивого развития сельских регионов». В сотрудничестве с Институтом экономики Академии наук в рамках проекта были разработаны рекомендации по развитию туристического кластера²⁵.

С 2014 по 2015 г. был реализован двухлетний проект «Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экотуризма в еврорегионе Буг», направленный на повышение качества и количества туристических услуг, содействие созданию положительного туристического имиджа территории Полесья на международном туристическом рынке. В течение проектного периода партнеры совместно участвовали в пяти международных туристических выставках. В 2014 г. президентом Люблинской региональной туристической организации, главой Волынского туристического кластера, председателем Брестского туристического кластера было подписано соглашение о создании польско-белорусско-украинского трансграничного туристического кластера. Судя по информации из открытых источников, активности в рамках данного проекта прекращены в 2016 г. Также прекратилось сотрудничество в области совместного маркетинга за рубежом. Сайт не обновлялся уже четыре года, и в результате он фактически не способствует положительному туристическому имиджу территории Полесья на международном туристическом рынке. В то же время разработанная пять лет назад «Стратегия развития и продвижения трансграничного Полесья» с большого не утратила своей актуальности, и многие туристические продукты, разработанные авторами документа, могли бы быть успешно имплементированы²⁶.

Примеры реализованных проектов трансграничного сотрудничества демонстрируют, что если не выводить туристическое сотрудничество на следующий уровень после фактического окончания проектов, то, по всей вероятности, в ближайшее десятилетие развитие туризма будет соответствовать модели последних десяти лет, а современные проблемы и вызовы сохранятся.

Одной из основных причин стагнации при таком сценарии является отсутствие общего видения развития туризма. Неясное определение ролей между руководителями ООПТ, местными экскурсоводами,

²⁵ Бюллетень «Зеленая Беларусь», 2013.

²⁶ «Стратегия развития и продвижения трансграничного Полесья» разрабатывалась польской компанией Landbrand по заказу Люблинской региональной туристической организации. Ввиду допущенных неточностей при переводе документа на русский, мы ссылаемся на оригинал на польском языке: http://polesie-turystyka.pl/wp-content/uploads/2016/07/STRATEGIA_PL.pdf

поставщиками услуг и другими представителями частного предпринимательства приводит к слабому сотрудничеству. Агентства по развитию создают проект развития туризма не для решения реальных проблем в туризме и оказания помощи мелким местным поставщикам услуг, а для получения грантов и продвижения своих агентств, чтобы получить следующий проект. *Сценарий развития без существенных изменений означает упущенные возможности построить успешную экономику экотуризма, основанную на огромном природном потенциале Полесья.*

Дальнейшее ведение туризма без существенных изменений в Полесье предполагает следующие издержки:

- недостаточное количество информации о туризме на английском языке;
- недостаточное количество услуг гидов на иностранных языках (в первую очередь на английском);
- недостаточное количество экологических троп и маршрутов;
- недостаточное количество информационно-образовательных центров;
- отсутствие доходов от туризма и охраны природы;
- низкий доход от туризма для местных жителей.

Вследствие выбора данной стратегии некоторые естественно привлекательные и доступные места становятся переполненными туристами; появляется неконтролируемая застройка естественных ландшафтов, которая вызывает чрезмерное использование дикой природы и нарушение мест обитания биологических видов. Не исчезнет также проблема незаконной охоты и рыбалки.

Чтобы избежать уничтожения уникальных природных объектов в Полесье и дать толчок развитию туризма в регионе, мы предлагаем постепенно отходить от данного сценария, принимая во внимание наработки ранее реализованных проектов и опыт коллег из соседних стран. Более детально предложение изложено в подпункте 3 данной главы.

3.2 Сценарий 2: строительство водного пути E40

Водный путь от польского Гданьска через Припять в Беларуси и весь Днепр на Украине до Херсона — это проект колоссальной трансформации дикой природы и, к сожалению, весьма реальный сценарий развития событий в Полесье. Спрявление русла Припяти приведет к осушению и фактическому разрушению Полесья как естественного природного региона. Вся протяженность водного пути по Украине и 2/3 его длины в Беларуси имеет статус международной и национальной защиты как часть системы природоохранных территорий, утвержденной на уровне Совета Европы, — Изумрудной сети.

Планируется, что водный путь будет проложен по более чем 70 ценным природным территориям Польши, Беларуси и Украины. Реализация такого сценария сулит непоправимый ущерб природе: будут уничтожены места обитания редких видов птиц и животных, в частности, пойменные дубравы в Припятском Полесье, а долины рек Висла, Западный Буг, Припять, Нарев и Пилица окажутся под угрозой деградации. Некоторые из этих территорий играют очень важную роль в европейской стратегии биоразнообразия и представляют собой так называемые общеевропейские коридоры. К ним относится крупнейший миграционный маршрут по всей Республике Беларусь, которым ежегодно пользуются более 1,5 млн мигрирующих птиц²⁷. Кроме того, водный путь E40 плохо повлияет на уровень воды в реках Птичь, Ясельда и Горынь, где любители природы часто организуют сплавы на байдарках и каноэ.

Согласно подготовленному технико-экономическому обоснованию, E40 должен пройти через одни из самых ценных природных территорий Беларуси: национальный парк «Припятский», Полесский радиационный заповедник, 11 республиканских заказников и шесть местных. Из этих объектов 12 имеют международное значение — все они обозначены на схеме ниже. Подробнее о том, что это за территории и почему они ценны с точки зрения сохранения биоразнообразия и развития природного туризма, можно прочитать в приложении 2 данного документа.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что проект строительства E40 представляет собой прямую угрозу особо охраняемым природным территориям национального и международного значения — Рамсарским уго-

²⁷ European Wilderness Society, Support the Stop E40 Campaign Now, 2017.

дьям, Natura 2000, Изумрудной сети и Территориям, Важным для Птиц (ТВП). Эти объекты особого природоохранного значения создают идеальные условия для редких биотопов и природных ландшафтов, пребывания большого количества мигрирующих птиц, гнездования редких и исчезающих видов.

Разработка проекта началась в конце 2013 года и продолжается по настоящий момент. Морским институтом в Гданьске, одним из ключевых членов консорциума, была рассчитана предварительная стоимость строительства Е40. Она составляет 11,9 млрд евро. К слову, подготовленное Институтом ТЭО не в полной мере соответствует международным стандартам, в частности стандартам UNIDO, применяемым для оценки круп-



Важные природные территории, через которые идёт река Припять и через которые хотят проложить водный путь Е40

ных инфраструктурных проектов. И Европейский инвестиционный банк, и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) заявили, что для принятия решения о финансировании проекта им сначала необходимо оценить его экологическое и социальное воздействие.

Белорусский экологический альянс очень обеспокоен судьбой Припяти — одной из последних нетронутых рек в Европе. Полесский регион имеет международное значение с экологической и туристической точки зрения. «Мы предполагаем совершенно иной сценарий развития Полесья и Чернобыльской зоны в ближайшие годы. Беларусь может создать новый объект мирового наследия, который принесет стране в будущем гораздо больше богатства, чем промышленное развитие и превращение главной артерии региона в канал», — добавляет Ольга Каскевич, координатор экологических проектов природоохранной общественной организации «Багна» и со-автор данного документа.

«Водный путь Е40, скорее всего, останется неконкурентоспособным по отношению к автомобильному и железнодорожному транспорту, если не будет субсидироваться», — отмечает Алесь Герасименко, заместитель директора Бизнес союза предпринимателей и нанимателей им. профессора М. С. Кунявского²⁸.

²⁸ Рекомендуем также ознакомиться с экономической оценкой планов по реконструкции международного водного пути Е40, подготовленного Бизнес союзом предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Республиканским союзом промышленников и предпринимателей и Белорусской научно-промышленной ассоциацией.

Также к ожидаемым результатам реализации данного сценария можно причислить следующие факторы:

- Снижения уровня воды в болотах, что приведет к деградации этих экосистем. Вследствие этого увеличится число пожаров в засушливый период, станет невозможным посещение этих территорий, представляющих собой единый комплекс с рекой Припять и имеющих ключевое значение для развития наблюдений за дикой природой;
- Чернобыльская зона отчуждения (ЧЗО) станет более доступной для посещения массовым туристам, что повлечет за собой разрушение идеи тридцатилетнего мирового научного эксперимента в дикой природе. В результате этого уменьшится глобальный интерес научного сообщества, а идея превращения ЧЗО в мировой исследовательский центр для наблюдения за дикой природой и техногенным воздействием окажется несостоятельной. Развитие экономически перспективных направлений туризма — научного и природного — станет невозможным;
- Развитие речного судоходства в туристических и промышленных целях нарушит естественное состояние реки Припять и изменит её путём создания новых шлюзов и других сооружений. Это уничтожит естественность экосистемы и аутентичность местных небольших деревень, а также будет препятствовать развитию водного туризма на каноэ и байдарках;
- Туризм в регионе будет менее управляемым с точки зрения распределения антропогенной нагрузки и менее безопасным для здоровья человека.

3.3 Сценарий 3: Полесье — топ-направление для природного туризма в Европе

Наконец, рассмотрим вариант создания Полесской туристической сети и превращение Полесья в привлекательное европейское направление для путешествий. Как уже неоднократно подчеркивалось, на европейском континенте осталось крайне мало таких огромных естественных территорий, как те, что сохранились в Полесье.

Обратимся еще раз к упомянутой ранее Программе трансграничного сотрудничества Польша–Беларусь–Украина на 2007–2013 гг. В ходе ее реализации были выявлены общие проблемы, которые мешали развитию туризма во всем трансграничном регионе. Речь в частности шла о нестабильности институтов и частых изменениях подходов к управлению туристическим сектором в Украине, Польше и Беларуси. Кроме того, было отмечено, что государственная политика в Беларуси в отношении формирования механизма управления туристическим сектором непоследовательна. Это было обусловлено реорганизацией управления туристическим сектором, частыми изменениями приоритетов и финансирования развития туризма²⁹.

Принимая во внимание результаты ранее реализованных в Беларуси туристических проектов и отталкиваясь от изученных примеров соседних европейских стран, мы предлагаем сценарий комплексного подхода к развитию устойчивого природного туризма в регионе, включающий в себя создание *Полесской туристической сети*, проработку *Стратегии устойчивого развития туризма* и *Плана маркетинга туризма*.

I Создание Полесской туристической сети

По нашим оценкам, существует большая необходимость в улучшении и расширении связей между различными заинтересованными сторонами в сфере туризма. Для выполнения данной задачи и предлагается создание Полесской туристической сети, базой для которой могли бы стать туристические кластеры, как новые, так и уже созданные в рамках предыдущих проектов, а именно:

- Брестский туристический кластер, базирующийся в Бресте;
- «Муховэцька кумора» в Кобрине;
- «Долина реки Ясельда»;
- «Мотальські шлях»;

²⁹ Грицку-Андриеш Ю., Программа трансграничного сотрудничества Польша - Беларусь - Украина на 2007-2013 гг. Тематический справочник. Развитие туризма, 2015.

- «Пинское Полесье»;
- «Полесская Амазония» в Столине;
- Люблинская региональная туристическая организация, базирующаяся в Люблине;
- Ассоциация «Волинский туристический кластер», базирующаяся в Ковеле.

Создание кластеров — это процесс, который должен проходить во всех важных ООПТ Полесья. Для создания туристического кластера требуется по крайней мере одна заинтересованная сторона, способная начать процесс с участием поставщиков услуг и ключевых заинтересованных сторон. Что касается охраняемых территорий, то в идеале орган управления парком должен стимулировать и руководить первыми совещаниями после определения и приглашения ключевых заинтересованных сторон. Неучастие всех соответствующих заинтересованных сторон в кластере, включая тех, которые могут конфликтовать с руководителями охраняемых территорий или другими заинтересованными сторонами, является наиболее распространенной причиной разногласий и, в конечном счете, провала проекта туристического кластера³⁰. Участие заинтересованных сторон в процессе планирования имеет решающее значение, хотя не всегда является самым простым способом обеспечения того, чтобы потребности каждой из заинтересованных сторон были учтены таким образом, чтобы сотрудничество способствовало получению экономической выгоды и одновременно защищало природную и социальную среду.

Стоит отметить также, что надежные и заинтересованные в качественном обслуживании туристов местные партнеры представляют ключевой интерес для иностранных туроператоров.

Полесская туристическая сеть, в свою очередь, могла бы выполнять функцию по координации управления соответствующими охраняемыми территориями и иметь вспомогательную структуру, упрощающую проектирование, управление, маркетинг и продажу местных туристических услуг. Главной общей целью такой сети было бы создание и продвижение сильного бренда региона, профессиональная поддержка заинтересованных сторон, укрепление процесса сохранения ценных территорий, а также лоббирование экономических выгод для местного населения, проживающего на охраняемых природных территориях или рядом с ними.

Полесская туристическая сеть будет работать с местными туристическими кластерами для создания и продвижения туристических продуктов региона. Как уже было сказано выше, в кластерах должны участвовать органы управления ООПТ, обеспечивающие сохранение окружающей среды, частный сектор — местные туроператоры и поставщики услуг, а также представители гражданского общества — неправительственные организации, ассоциации и другие представители местных сообществ, проверяющие соблюдение согласованных принципов и требований. *Создание Полесской туристической сети сыграет важную роль в превращении Полесья в действующее направление для природного туризма.*

В идеале, популяризаторами идеи создания Сети должны стать именно органы управления ООПТ как ключевые игроки, заинтересованные в развитии природного туризма на их территории. Вот еще несколько допустимых аспектов и принципов, связанных с функционированием Сети:

- **Бизнес-партнеры** — местные туроператоры, гиды, поставщики других услуг: готовы сотрудничать и инвестировать в устойчивое развитие туристического направления с учётом принятой Стратегии; участвуют в разработке туристических продуктов в соответствии с принципами, характеристиками и требованиями Сети; участвуют в отстаивании интересов всего Полесья как части общего туристического направления; соблюдают все применимые законы и нормативные акты, касающиеся труда, окружающей среды и прав человека, охраны здоровья и безопасности.
- **Прозрачность**: обеспечение прозрачности при обмене информацией между всеми членами Сети, совместное принятие решений являются ключевыми факторами внутренней коммуникации.
- **Мониторинг**: оценка принятых решений, открытое обсуждение их положительных и возможных негативных последствий, согласованный план управления также имеют большое значение для устойчивости Сети.
- **Обеспечение выполнения обязательств**: настоятельно рекомендуется официально оформить обя-

³⁰ Drumm, A., Rodriguez A., Danelutti, C., Santarossa, L., Руководство по средиземноморскому опыту развития экотуризма. Рекомендации к использованию MEET-подхода, 2016.

зательства сторон, участвующих в процессе, по крайней мере между: руководителями охраняемых территорий и местными туроператорами; местными туроператорами и поставщиками услуг; руководителями охраняемых территорий и управляющим органом Сети.

II Разработка Стратегии устойчивого развития туризма и Плана маркетинга туризма

Еще один важный этап — проработка единой Стратегии устойчивого развития туризма в Полесском регионе, которая должна быть направлена на развитие туризма таким образом, чтобы поддерживать цели по сохранению природы, создавать рабочие места и предприятия для местного населения и в целом способствовать благосостоянию местных жителей и поддерживать местный уклад жизни. В документе также должно предусматриваться зонирование в интересах устойчивого развития туризма. Зонирование для туризма должно также включать зону *ненарушения*, в которой туризм специально не осуществляется.

Стратегия должна быть разработана совместно с международным *Советом по сотрудничеству «Полесье»*, который будет создан в качестве основного органа для координации усилий в трансграничном регионе Полесья. Совет объединяет руководителей парков и местные органы власти, представителей деловых кругов и сообществ, включая природоохранные организации, государственное лесное хозяйство, органы местного самоуправления, природоохранные НПО трех стран, Полесскую туристическую сеть и представителей деревень (местных сообществ).

Похожая стратегия продвижения западной части Полесья была создана в рамках проекта, финансируемого ЕС, четыре года назад (PL-BY-UA 2015). Этот документ мог бы быть хорошим примером, однако очень важно включить в процесс разработки заинтересованные стороны восточной части региона.

Кроме того, необходимо будет разработать *План маркетинга туризма на 2021–2023 годы*. План предполагает проработку шагов для внутреннего и международного маркетинга, делая акцент на природные ценности Полесья, повышение качества существующей инфраструктуры для посетителей, мониторинг воздействия туризма как на сохранение природы, так и на местную экономику. Разработка такого документа в сотрудничестве с международными туристическими предприятиями, занимающимися вопросами популяризации природы, поможет применить лучший опыт в Беларуси.

Наконец хотим отметить, что в 2019 г. начался проект *«Дикая природа без границ: Защита одного из крупнейших природных ландшафтов Европы — Полесья»* Программы сохранения ландшафтов, находящихся под угрозой исчезновения (Endangered Landscapes Program). Проект ставит перед собой амбициозную цель внести Полесье в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, чтобы защитить площадь не менее 300 000 га для будущих поколений.

Таким образом, реализация данного сценария предполагает следующие результаты:

- Организована устойчивая и прозрачная система управления туризмом в регионе с конкретными целями и просчитываемой выгодой для белорусской экономики.
- Регионы привлекают внешнее финансирование для развития инфраструктуры на охраняемых природных объектах и иницируют строительство экологических троп, центров для посетителей, создание новых туристических предложений и т. д.
- Разработаны полноценные экологические маршруты для туристов с учетом потребностей различных целевых групп. Также выделены участки природы, доступ к которым запрещен (зоны ненарушения).
- Полесье — «Европейская Амазония» — узнаваемый бренд на международном уровне. У иностранных посетителей сохраняется высокий интерес к региону, в том числе благодаря продвижению в СМИ и интересу специализированных туроператоров.
- Местное сообщество отвечает требованиям аутентичного сельского туризма, сохраняет историю мест и традиций, активно участвует в экономике.

4 Бренд Полесья. «Европейская Амазония»

Создание бренда для Полесского направления требует ответов на следующие вопросы (от имени потенциальных посетителей):

- Что больше всего мне нравится в Полесье?
- Что представляет из себя Полесье?
- Какие чувства вызывает у меня Полесье?
- Как я могу описать Полесье одним предложением?
- Чем Полесье отличается от других подобных направлений, которые мне известны?

Под брендом направления понимается конкурентная идентичность Полесья: то, что делает регион отличным и запоминающимся, основа его международной конкурентоспособности. Бренд, как правило, наследует основные преимущества направления: ландшафт, культура местного населения, история. Он отличается от бренда потребительского продукта и выражается в эмоциональных преимуществах, в том, как ценность воспринимается потенциальными посетителями.

Одним из примечательных аспектов является то, что на различных интернет-площадках этот регион сравнивают с регионом Амазония в Южной Америке, а реку Припять сравнивают с рекой Амазонка. Вот некоторые примеры, которые нам удалось найти, подтверждающие, что бренд «Полесская/Европейская Амазония» уже так или иначе используется в СМИ, туроператорами, а также самими ООПТ, предлагающими услуги для природных туристов:

- «В Беларуси река Припять, несомненно, является Амазонкой Европы» (Branta Tours, 2019).
- «Река Припять называется «Амазонкой Беларуси», поскольку «до пяти месяцев поймы покрыты природными паводками» (wildlife.by, 2018).
- «Иногда Припять называли „Полесской Амазонкой“ и даже в шутку говорили о том, что коренные жители Перу называют Амазонку „Южно-американской Припятью“» (Onliner.by, 2018).
- «Бесчисленные изгибы, притоки и излучины Припяти превращают регион в настоящий лабиринт из воды, островов, заросших болот, заболоченных территорий и пойменных лесов. Именно поэтому Припять часто также называют „Амазонкой Европы“» (Frankfurt Zoological Society, 2019).
- «На огромной площади белорусской Амазонии расположены первозданные природные системы с широким разнообразием флоры и фауны — обширные болота, затопленные земли, дубравы и широколиственные леса» (belarus.by, 2019).
- «Туристическое направление „Полесская Амазония“ в Столинском районе Беларуси — это уголок девственной природы, где пойма реки пересекается с болотами и лесами. Можно начать знакомиться с дикой природой регионов в Республиканском ландшафтном заказнике „Средняя Припять“» (ПРООН, 2014).

Важным аргументом в пользу выбора бренда «Европейская Амазония» является также и то, что украинские туроператоры не первый год организуют экскурсии в украинское Полесье под схожим названием. Следовательно, есть определенная узнаваемость бренда, на которую можно опираться и которую необходимо комплексно развивать.

Стоит также отметить, что уже были попытки создания бренда «Полесье» в рамках проекта, финансируемого ЕС (PL-BY-UA 2015). В частности, была проведена работа по созданию визуального брендбука и слогана «Полесье — магия природы». С результатами можно ознакомиться по [ссылке](#). К сожалению, работа над

проектом после окончания финансирования не была продолжена, что позволяет не привязываться к устаревшим наработкам и начать последовательную работу по созданию нового бренда.

4.1 Предложения по улучшению бренда Полесья

Процесс разработки бренда

- Качественные исследования — наиболее эффективный способ выявления потребительских представлений о Полесье. Психологические потребности людей и мотивация к путешествиям должны быть изучены достаточно глубоко, чтобы выявить те впечатления, которые ищут целевые группы. Это требует гораздо более глубокого психологического исследования, чем просто определения симпатии и антипатии посетителей. При разработке бренда нужно сосредоточиться на основных целевых сегментах, группах: их представления о Полесье будут определять основные характеристики бренда.
- Заинтересованные стороны (представители ООПТ, коммерческие поставщики услуг, туристические предприятия и местные жители) должны с самого начала быть вовлечены в процесс разработки бренда. Это лучший способ получить их поддержку концепции, а также обеспечить их активное участие в продвижении бренда. Это также поможет консолидировать местные сообщества, поднимет чувство национальной гордости.
- Необходимо найти баланс для обеспечения творческой гибкости, требуемой для привлечения внимания к различным сегментам рынка, при сохранении согласованного бренда туристического направления, который является общепризнанным.
- Ценности бренда «Европейская Амазония» должны быть читаемы во всех маркетинговых коммуникациях, будь то страницы веб-сайтов, стенды на профессиональных выставках, нативная реклама или другие PR-каналы.

Пирамида бренда туристического направления

Пирамида бренда — это простой инструмент, который логически выстраивает бренд от оценки главных сильных сторон туристического направления до его сути. Начиная с нижней и поднимаясь по каждой из этих пяти ступеней к верхней, можно ответить на ряд ключевых вопросов:

Рациональные атрибуты: основные туристические активы Полесья. Что любят смотреть и делать посетители в Полесье? Ответы должны быть представлены в формате SWOT-анализа, учитывающем в том числе состояние инфраструктуры (анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз).

Эмоциональные преимущества: эмоциональное влияние Полесья на посетителей. Какие чувства посетители испытывают к Полесью? Это должно быть установлено с помощью качественного исследования на тему потребительских представлений о регионе и мотивации целевых групп к путешествиям.

Индивидуальность бренда: анализ конкурентов для определения, чем действительно уникально Полесье. Как правило, представляет собой краткую сводку определяющих характеристик Полесья и отражает то, каким бы хотела видеть это туристическое направление его ключевая аудитория.

Заявление о позиционировании бренда: краткое описание сильнейших конкурентных особенностей Полесья. Что отличает Полесье от остальных туристических направлений? Это служит основой, которая должна направлять всю маркетинговую деятельность Полесской туристической сети, национальных туристических организаций, маркетинговых агентств и заинтересованных сторон. В заявлении о позиционировании бренда необходимо выделить самые сильные стороны туристического направления, которые дают ему конкурентное отличие.

Примечание: позиционирование бренда — это служебный инструмент. Он предусматривает способ, с помощью которого следует позиционировать направление в рекламной деятельности. Это не заявление, которое должно использоваться в разговоре с потребителями. Позиционирование содержит все ключевые элементы, описывающие конкурентную позицию Полесья, которая требуется национальным туристическим организациям и маркетинговым агентствам-подрядчикам для развития сильных маркетинговых коммуникаций. Задача этого

инструмента — направлять подрядчиков в задействованных рекламных агентствах, маркетологов внутри национальных туристических организаций, а также всех, кто продвигает бренд посредством маркетинговой коммуникации. Таким образом, следует убедиться, что ключевые элементы заявления о позиционировании бренда креативно выражены в маркетинговой коммуникации.

Суть бренда: от трех до четырех основных ценностей, которые являются постоянными и вместе отражают неповторимую индивидуальность Полесья; определяют суть туристического направления. Как правило, это однословные, максимально наглядные описания. Они должны отражаться во всех маркетинговых сообщениях о туристическом направлении, в частности в используемой интонации и зрительных образах³¹.

Исходя из всего вышесказанного, предлагаем возможный вариант пирамиды бренда туристического направления «Европейская Амазония»:



Реализация, управление и мониторинг бренда

После того, как суть бренда «Европейская Амазония» и его ценности будут определены, они должны стать основой для рекламной деятельности туристических организаций и, в идеале, проходить красной нитью через маркетинговые сообщения заинтересованных сторон. Это означает отражение сути бренда через проекцию соответствующих ценностей бренда в каждом отдельном маркетинговом сообщении, независимо от того, насколько оно мало.

Необходимо назначить менеджера бренда, который должен напрямую общаться с руководителями национальных туристических организаций Беларуси, Украины и Польши. Менеджер бренда должен быть внимательным к признакам того, что бренд, возможно, устаревает и нуждается в обновлении. Опросы и мониторинг средств массовой информации обычно дают первые признаки ухудшения позиции бренда.

Следует разработать внутреннюю маркетинговую программу для сотрудников национальных туристических агентств Беларуси, Украины и Польши, а также ключевых заинтересованных сторон. В программе необходимо разъяснить, что такое бренд, почему он важен, и как его продвигать. Они также должны быть в курсе любых отзывов о бренде и изменений в нем — как уже говорилось выше, это входит в задачи менеджера бренда.

³¹ ETC, UNWTO, Руководство по продвижению бренда туристического направления, 2009.

Для сотрудников национальных туристических организаций Беларуси, Украины и Польши и других заинтересованных сторон на местном, региональном и национальном уровнях должен быть подготовлен инструментарий по бренду. Следует разъяснить: роль бренда «Европейская Амазония», суть и ценность туристического направления, а также способы применения этих ценностей в маркетинговой коммуникации. Кроме того, необходимо предоставить технические рекомендации по использованию логотипа или визуального брендбука. Инструментарий лучше всего разместить на сайтах национальных туристических организаций. Проецирование ценностей бренда «Европейская Амазония» несомненно зависит его от вдумчивого творческого исполнения.

Для поддержки и продвижения бренда среди групп заинтересованных лиц в различных экономических, политических и социальных отраслях следует назначить несколько широко известных представителей бренда. Это должны быть люди, которые являются лидерами в своей области и пользуются уважением. Руководящая группа высокого уровня имеет важное значение для развития бренда и мониторинга его прогресса. Ее наличие может упростить получение поддержки от важных заинтересованных сторон и лиц, формирующих общественное мнение в туристическом направлении.

«Адвокаты» бренда должны быть выбраны в максимально возможном количестве заинтересованных организаций. Как правило, это люди, занимающие влиятельные должности в соответствующих организациях, которые могут таким образом обеспечить принятие бренда в своих организациях. Представители и адвокаты бренда должны быть хорошо осведомлены о маркетинговой стратегии. Им необходимо также предоставить ключевую информацию о бренде, возможно, в рамках обучающей программы, чтобы они могли продвигать его грамотно и убедительно.

Также следует привлечь к участию жителей Полесья. Их следует информировать о характере, ценности и предназначении бренда, который фактически представляет их как на национальном, так и на международном уровнях. Это можно сделать с помощью презентаций, дискуссионных групп и средств массовой информации.

Влияние бренда следует регулярно контролировать и при необходимости корректировать. Это лучше всего делать с помощью опросов по отслеживанию бренда, групповых опросов в режиме онлайн, многоцелевых исследований, опросов посетителей с целью выявить степень удовлетворенности, а также с помощью сопоставительных анализов.

Ключевые факторы успеха

В заключение приведем ключевые факторы успеха в разработке бренда. С точки зрения авторов данного документа, успешный бренд туристического направления характеризуется:

- Хорошее понимание основных сегментов рынка для выбранного туристического направления;
- Качественное изучение потребителей для понимания глубокой мотивации людей к путешествиям, их чувств и отношения к туристическому направлению, а не только их симпатий и антипатий;
- Четкое понимание конкурентоспособности туристического направления, соотношения его сильных и слабых сторон;
- Поддержка бренда с самого верха (например, поддержка руководителя национальной туристической организации, а в идеале — публичная поддержка правительства в лице министра туризма, премьер-министра или другого лица), вызывающая энтузиазм и укрепляющая интерес к бренду на международном уровне;
- Надежная и прозрачная система управления брендом, в которую входят энергичный менеджер бренда, влиятельные представители и приверженные адвокаты бренда;
- Внутренняя коммуникационная программа по бренду, вдохновляющая сотрудников национальных туристических организаций на приверженность бренду. Понимание у всей Национальной туристической организации, что каждый отвечает за применение бренда в маркетинговой коммуникации и поведении;
- Получение поддержки заинтересованных сторон путём их привлечения к разработке бренда на самых начальных этапах. Постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами как с участниками, а не внешними наблюдателями;

- Принятие бренда коммерческими и другими заинтересованными сторонами в рамках собственных маркетинговых коммуникаций, что усиливает влияние бренда;
- Постоянный мониторинг влияния и актуальности бренда среди ключевых целевых сегментов.

Еще раз стоит подчеркнуть, что бренд — это не только маркетинговые коммуникации. Решающее значение имеет поведение заинтересованных сторон и местных жителей (т. е. всех, с кем турист вступает в контакт, будь то лично или в качестве конечного получателя услуг и продуктов). То, какие впечатления складываются у посетителей от общения с людьми, которых они встречают, всегда было самым важным элементом бренда туристического направления. В интернет-пространстве, где клиенты могут немедленно обменяться мнениями как о хороших, так и о плохих впечатлениях от туристического направления, поведение, соответствующее требованиям бренда, или, по крайней мере, поведение, которое усиливает, а не противоречит сути бренда, является критически важным для имиджа туристического направления.



5 Краткий обзор возможных источников финансирования

Важное значение для превращения Полесья в успешное направление природного туризма имеет финансовая поддержка. Ранее реализованные на территории белорусского Полесья проекты финансировали Европейский Союз (программа трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина 2014-2015 гг., проект «Развитие туристической информационной системы для трансграничного экотуризма в еврорегионе Буг»), Агентство международного развития США (разработка стратегий экотуризма на местном уровне в 2011-2014 гг.: «Пинское Полесье», «Долина реки Ясельда», «Муховэцька кумора»).

В целом, для развития туристического потенциала Полесского региона можно использовать пять видов финансовых источников, а именно:

- Спонсорскую поддержку финансирующих организаций;
- Спонсорскую поддержку частных и государственных предприятий;
- Инвестиции частных предприятий;
- Пожертвования частных лиц и краудфандинг как форма спонсорской поддержки частных лиц;
- Госбюджет.

5.1 Спонсорская поддержка финансирующих организаций

Основными финансирующими организациями для развития устойчивого туризма в Полесье могут быть фонды Европейского Союза, Агентство международного развития США (USAID), ООН (UNDP) и другие организации в западных странах. Ниже приводим неполный список.

Организации, предоставляющие помощь на двухсторонней основе:

- Страны ЕС: Австрия, Германия, Польша, Нидерланды (включая MATRA), Швеция (включая SIDA — Шведское агентство по сотрудничеству в области международного развития), Великобритания, Дания, Ирландия, Латвия, Литва, Эстония и другие.
- Другие страны: США (включая Агентство международного развития США, программу малых грантов посольства США в Минске, Coca-Cola Beverages Grants, фонд «Евразия»), Канада (включая CIDA — Канадское агентство по международному развитию), Швейцария, Япония и другие.

Многосторонние финансирующие организации:

- Программы ЕС — например, многократно упомянутая Программа трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина;
- Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Всемирная Туристская Организация при ООН (UNWTO), Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирный банк, глобальный экологический фонд (GEF), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и другие.

Неправительственные организации:

- Королевское общество защиты птиц, Фонд «Новая Евразия», Программа поддержки Беларуси федерального правительства Германии, Фонд имени Конрада Аденауэра и другие.

Кроме того, для Беларуси, Украины и Польши доступны финансовые ресурсы для осуществления тематических программ трансграничного сотрудничества. Речь идет о программе «Регион Балтийского моря» (Interreg Baltic Sea Region, общий бюджет 8,8 млн евро) и программе «Польша — Беларусь — Украина» (165 млн евро).

5.2 Спонсорская поддержка частных и государственных предприятий

В настоящее время наметилась устойчивая тенденция к социальной ответственности в деловой сфере. Наряду с максимальным увеличением своей прибыли социально-ответственные предприятия нацелены на реализацию положительных изменений для заинтересованных сторон (например, для местных жителей). Поэтому многие частные предприятия активно поддерживают инициативы, связанные с устойчивым развитием. Хорошим примером спонсорской поддержки от частного бизнеса в Беларуси является деятельность компании-оператора мобильной связи А1, которая поддерживает социально-образовательные программы, и «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», реализующая проект по восстановлению болота Ельня.

5.3 Инвестиции частных предприятий

Приключенческий и природный туризм является очень привлекательным направлением для малого и среднего бизнеса, поскольку не требует значительных инвестиций. Например, сдача в аренду байдарок, деятельность гидов, наблюдение за птицами, организация специализированных экотуров и предложений по сельскому туризму и т. д. обеспечивают широкие возможности для развития малого и среднего бизнеса.

5.4 Пожертвования частных лиц и краудфандинг

Не стоит недооценивать и вклад частных лиц, которые хотят поддержать идеи устойчивого развития и способствовать их реализации. Помощь может быть оказана путём финансовых пожертвований и не только. Существуют такие виды поддержки, как организация фестивалей, реставрация культурных объектов, разработка образовательных брошюр и способствование обустройству и маркировке туристических троп. Зачастую вклад частных лиц является наиболее устойчивым и результативным.

В свою очередь краудфандинг, относительно новый формат со-финансирования проектов, за короткое время продемонстрировал свой потенциал в Беларуси. По всей вероятности, этот формат инвестирования в разного рода проекты будет и дальше укрепляться в стране, вовлекая все новых участников. Важно об этом упомянуть, поскольку мы считаем, инициативы в сфере природного устойчивого туризма имеют большие шансы получить поддержку путем краудфандинга.

5.5 Госбюджет

Официальная политика Беларуси, Украины и Польши направлена на активную реализацию целей устойчивого развития. Основными стратегическими документами в этой сфере являются Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года, Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Беларуси до 2020 года, Концепция национальной стратегии устойчивого развития Беларуси.

Весьма вероятно, что предложения по развитию устойчивого туризма в Полесском регионе найдут отклик среди ответственных должностных лиц, а также финансовую и организационную поддержку, поддержку в предметной форме (дороги, трассы, вывески и т. д.) инициатив, основанных на государственно-частном партнерстве.

Рекомендуем также ознакомиться с оценкой туристического потенциала белорусского Полесья. Исследование было специально подготовлено с целью оценить текущее состояние туризма в сельской местности, а также туризма, основанного на устойчивом использовании природного потенциала. В частности, в документе приводятся результаты первичной оценки эффективности и перспективности инвестиций в туристическом секторе, определение его потенциала для достижения целей социально-экономического развития.

Выводы

Добрососедство, близость к природе — с этих идей началось наша работа по подготовке альтернативного плана развития Полесья. Мы хотели вдохновить людей, вовлеченных в принятие решений относительно судьбы региона на размышления о том, как развивать туристический потенциал Полесья на основе природных и культурных ценностей, делать это бережно по отношению к дикой природе и максимально последовательно.

Таких больших территорий дикой природы, которые сохранились в Полесье, сегодня в Европе крайне мало. Регион обладает огромным природным туристическим потенциалом, основу которого составляет обширная сеть охраняемых территорий. Нужно только рационально использовать это природное богатство и сделать экотуризм жизнеспособным сектором экономики на следующее десятилетие.

Все чаще туристы отдают предпочтение нетрадиционным направлениям туризма, малоизученным странам. Их интересуют естественные ландшафты, флора и фауна, новые и уникальные впечатления. Полесье имеет всё это и даже больше, чтобы стать лучшим направлением для природного туризма.

Приключенческий и природный туризм составляют приблизительно пятую часть всех международных путешествий. Очевидно, что пандемия Covid-19 серьезнейшим образом ударила по туристической отрасли во всем мире. В то же время, кризис обострил необходимость изменения локальных подходов в ведении и развитии туризма. Для Беларуси это хороший момент для определения природного устойчивого туризма как приоритетного направления и создания недостающей инфраструктуры.

Анализ, осуществленный в рамках ранее имплементированных проектов в Полесье, показал, что сильнейшим активом Полесского региона является природная среда, а самыми слабыми местами — плохо развитая туристско-техническая инфраструктура, недостаточное сотрудничество между заинтересованными сторонами, а также слабый, непоследовательный маркетинг. Не выводя туристическое сотрудничество на следующий уровень, скорее всего, в ближайшее десятилетие развитие туризма будет соответствовать модели последних десяти лет, а современные вызовы сохранятся.

В рамках данного исследования были предложены три целевые группы для развития природного туризма в Полесье — это «серебряные» туристы, молодые любители природы и «зеленые» семьи с детьми. Кроме того, были разработаны три сценария развития природного туризма. Первый из них предполагает продолжение ведения туризма без существенных изменений, второй рассматривает перспективы, связанные со строительством водного пути Е40 и разрушением природных ценностей Полесья. Третий сценарий касается создания Полесской туристической сети и превращения Полесья в привлекательное европейское направление для путешествий.

Сценарий ведения туризма без существенных изменений де-факто означает большое количество упущенных возможностей для построения успешной экономики экотуризма. Одной из основных причин стагнации при таком сценарии является отсутствие общего видения развития туризма. Неясное определение ролей между руководителями ООПТ, местными экскурсоводами, поставщиками услуг и другими представителями частного предпринимательства приводит к слабому сотрудничеству. Вследствие выбора данной стратегии мы можем столкнуться с чрезмерным использованием и деградацией дикой природы, неравномерным распределением туристических потоков. Не исчезнет также проблема незаконной охоты и рыбалки.

Еще один сценарий связан с реальной угрозой уничтожения природных богатств Полесья вследствие строительства водного пути Е40. Выпрямление русла и дноуглубительные работы на реке Припять, строительство шлюзов и нерентабельного порта в Нижних Жарах приведут к осушению и фактическому разрушению «Европейской Амазонки» и утрате естественного региона. К слову, регион уже был признан «находя-

щимся под угрозой исчезновения» в рамках Кембриджской программы охраны окружающей среды.

Осознавая проблемы, мы хотели бы подчеркнуть необходимость совместно разработать альтернативный устойчивый сценарий для Полесья.

Полесье по-прежнему практически неизвестно на международном туристическом рынке, но, как уже было сказано, у него есть потенциал занять лидирующее положение в природном туризме Европы. Говоря о природном туризме, мы предполагаем такие направления, как научные поездки в целях развития науки, наблюдение за дикими животными и птицами, образовательный туризм, различные формы приключенческого туризма, который не противоречат экологическим принципам, а также устойчивый агротуризм, который поддерживает местное сообщество в создании экологически сертифицированных продуктов и проектов зеленого социально-ориентированного бизнеса. Данный подход широко применяется во всем мире после признания многочисленных потерь для биоразнообразия, а иногда и полного исчезновения ценных экосистем.

Мы предлагаем расширение сотрудничества на различных уровнях и создание местных туристических кластеров. В качестве вышестоящего органа для кластеров было предложено создать Полесскую туристическую сеть, а для принятия более широких политических решений — Совет по сотрудничеству «Полесье». Было также отмечено, что существует серьезная необходимость в улучшении коммуникации между различными заинтересованными сторонами на национальном и местном уровнях. Туристические кластеры могут выступить в качестве площадок для такого диалога и совместных действий.

Стратегия устойчивого развития туризма — еще один критически важный документ, к работе над которым должно быть привлечено как можно большее количество заинтересованных сторон, в том числе Совет по сотрудничеству «Полесье». В свою очередь, Совет призван объединить руководителей природоохранных территорий и представителей местных органов власти, а также представителей деловых кругов и сообществ, включая природоохранные организации трех стран, государственные лесные хозяйства, органы местного самоуправления и представителей деревень (сообществ). Кроме того, необходимо будет разработать План маркетинга туризма на 2021–2023 годы. План предполагает проработку шагов для внутреннего и международного маркетинга, делая акцент на природные ценности Полесья, повышение качества существующей инфраструктуры для посетителей, мониторинг воздействия туризма как на сохранение природы, так и на местную экономику.

Зачастую Полесье сравнивают с Амазонией в Южной Америке, а Припять — с Амазонкой. С точки зрения авторов мастер-плана, для выбранных целевых групп, которые были также описаны в этом документе, это сравнение звучит очень привлекательно. Однако продвижение бренда «Европейская Амазония» требует совместных усилий. В данном документе нами была предложена методология создания бренда, разработанная Европейской туристической комиссией и Всемирной туристской организацией.

Немаловажное значение имеет финансовая поддержка проекта превращения Полесья в привлекательное направление природного туризма — мы определили пять видов финансовых источников: спонсорская поддержка финансирующих организаций, спонсорская поддержка частных и государственных предприятий, инвестиции частных предприятий, краудфандинг как форма спонсорской поддержки частных лиц, госбюджет.

В заключение еще раз подчеркнем, что вдохновением и сердцем этого исследования является понимание уникальности места и его истории. Естественные нетронутые пейзажи, крупнейшие водно-болотные угодья Европы, живое культурное наследие региона, множество биологических видов и редких экосистем — благодаря всем этим чертам территория Полесья имеет все шансы попасть в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Мы уверены, что у Полесья есть возможность стать в ближайшем будущем визитной карточкой трех стран: Беларуси, Украины и Польши. Приглашаем присоединиться к работе над воплощением этого видения!

Глоссарий

Агротуризм

Предполагает любую деятельность, которая приводит посетителей в фермерское хозяйство. Агротуризм включает в себя широкий спектр мероприятий: покупку продуктов непосредственно у фермеров, сбор фруктов, кормление животных, или проживание с завтраком в агроусадебке. См. также «Сельский туризм».

Адвокат бренда

Человек, пропагандирующий бренд в своей собственной организации или сфере влияния. Как правило, это люди, которые имеют полномочия для принятия решения об использовании бренда в маркетинговых коммуникациях собственной организации. Они работают на более низком и менее публичном уровне, чем представители бренда. См. «Представитель бренда» и «Амбассадор бренда».

Амбассадор бренда

Общий термин, охватывающий представителей и адвокатов бренда, для описания людей (как правило, заинтересованных сторон), которые были официально уполномочены или которых попросили содействовать повышению осведомленности и принятию бренда в организациях, находящихся в сферах их влияния.

Атмосфера места

Общее «ощущение» места, которое отражает основные ценности его бренда (будь то город, регион или страна). Атмосфера в основном связана с физическим внешним видом и культурным наследием места: от построенной и природной среды до того, как это место представляет свою общественную сферу и тип событий, которые в нём происходят; продукты, которые в нём производятся, а также то, как ведут себя местные жители.

Биологическое разнообразие

Разнообразие живых организмов из всех источников, включая, в частности, наземные, морские и другие водные экосистемы, а также экологические комплексы, частью которых они являются. Также включает в себя разнообразие внутри видов, между видами и экосистемами.

Биосферные заповедники

Охраняемые территории, образующие международную сеть экосистем ЮНЕСКО и содействующие сохранению биоразнообразия и его устойчивому использованию, наряду с междисциплинарными подходами к пониманию изменений и взаимодействий между социальными и экологическими системами и управлению ими.

Благотворительный туризм

Организованные программы, в рамках которых посетители прибывают на охраняемую территорию специально для работы, направленной на достижение целей в области охраны природы.

Бренд

Под брендом понимается совокупность представлений о товаре (или туристическом направлении) на основе наблюдаемых характеристик продукта (или направления), которые отличают его от всех других продуктов (или направлений), тем самым предоставляя ему конкурентное преимущество по сравнению с другими аналогичными продуктами (или направлениями).

Бренд направления

Под брендом направления понимается совокупность представлений человека о направлении на основе его наблюдаемых характеристик, которые отличают его от всех других направлений. Также его называют неповторимой индивидуальностью туристического направления, поскольку его суть определяет характеристики.

Демаркетинг

Стратегия, в рамках которой руководители охраняемых территорий намеренно препятствуют спросу туристов на конкретное место или услугу в целях уменьшения воздействия на окружающую среду или усиления впечатлений посетителей.

Длинные тропы (в Европе также «Е-тропы»)

Сеть длинных троп, которые обозначены Европейской ассоциацией пеших туристов. В целом маршруты соединяют и используют существующие национальные и местные тропы. Также см. «Экологическая тропа».

Зона; зонирование

Часть охраняемой территории, которой управляют с конкретной целью. Например, охраняемая территория может иметь зону, в которой запрещен отдых с использованием моторизованных средств, а также зону, в которой это разрешено. Как правило, охраняемые территории имеют основную зону с высоким уровнем ограничений на деятельность человека в целях охраны природы, окруженную буферной зоной, где ограничения не такие строгие. Также см. «Зону ненарушения».

Зона ненарушения

Зона ограниченного управления в природных заповедниках. Нарушение — временное изменение условий окружающей среды, которое вызывает заметное изменение экосистемы. Зона ограниченного управления включает в себя весь участок земли и воды, который остается вне специальных зон управления, и строго запрещает его посещение. В такой зоне специального управления любая деятельность человека может быть вредна для окружающей среды. Кемпинг, разжигание костров и управление транспортными средствами разрешается только в определенных местах. Экотропы и другие объекты для посетителей построены таким образом, что людям не придется проходить через места, где их присутствие может нанести вред окружающей среде. На экотропах и в их окрестностях не следует отходить от тропы, иначе можно нанести вред окружающей среде, особенно на болотах и в других местах на влажной земле. Как правило, один человек не наносит особенного ущерба дикой природе, что, однако, легко может произойти, если множество людей находится в одном и том же месте одновременно. Также см. «зонирование».

Направление

Относится к стране, региону или городу как туристическое направление: место, которое люди хотят посетить.

«Недотуризм»

Недостаточный уровень развития материальной и нематериальной туристической инфраструктуры. В парках и на охраняемых территориях недостаточное финансирование и техническое обслуживание приводит к низкой посещаемости, что вызывает сокращение социальных и финансовых инвестиций, и в итоге места становятся заброшенными.

Объекты всемирного наследия

Международная система охраняемых территорий, созданная в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия, которая включает самые выдающиеся в мире объекты природного и культурного наследия.

Представитель бренда

Человек, пользующийся большим уважением в сообществе (например, в различных секторах и сообществах)

на национальном, региональном или городском уровне), который был уполномочен (руководящей группой национальной туристической компании или правительством) для активной пропаганды бренда на самом высоком публичном уровне.

Приключенческий туризм

Отдых может классифицироваться как «приключенческая поездка», если он сочетает в себе два из трёх следующих элементов: взаимодействие с природой, взаимодействие с культурой, деятельность на открытом воздухе. В то время как идеальное ядро приключенческих путешествий включает в себя все три элемента (Adventure Travel Trade Association).

Природный туризм

Все формы туризма, которые используют природные ресурсы в дикой или неразвитой форме — включая виды, среду обитания, ландшафт, пейзажи и солёные и пресноводные особенности. Природный туризм — это путешествия с целью насладиться неразвитыми природными территориями или дикой природой.

Продвижение бренда

Процесс создания конкурентной идентичности или продвижения бренда для туристического направления или продукта.

Рамсарские угодья

Международная система охраняемых водно-болотных угодий, признанная Рамсарской конвенцией как имеющая глобальное значение (Рамсар — название города в Иране, где была принята конвенция).

Сельский туризм

Форма туризма в сельских районах или поселениях, обеспечивающая занятость и доходы местного населения, а также предлагающая потребителям индивидуализированные продукты для отдыха. В основе сельского туризма лежат услуги по размещению, которые дополняются другими услугами и объектами, опирающимися на местные социальные, культурные и природные ресурсы.

Слоган

Слово или чаще всего набор слов, закреплённых за логотипом для описания продукта (или направления). Задача слогана — передать характеристики направления лаконично и уникально.

Сообщество

Социальная группа любого размера, члены которой проживают в конкретном населённом пункте и могут иметь общее культурное и историческое наследие. Также может относиться к группе лиц, которые взаимодействуют в пределах своего ближайшего окружения, проявляют сплочённость и преемственность во времени, и показывает такие характеристики, как социальное взаимодействие, моральные обязательства, многогранные отношения.

Устойчивый туризм

Туризм, в полной мере учитывающий его нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия с учетом потребностей посетителей, промышленности, окружающей среды и местного населения.

Экологическая тропа (учебная или образовательная тропа, или экопуть)

Специально созданная пешеходная тропа или путь, проходящий по природной территории, вдоль которой обозначены пункты или остановки рядом с местами, представляющими природный и культурный интерес. Может быть представлена информация, например, о флоре и фауне, почвоведении, геологии, экологии или истории культуры. Также см. «Длинные тропы».

Экотуризм

Ответственная поездка в природные районы, которые обеспечивают охрану окружающей среды и благополучие местного населения и создают знания и понимание посредством толкования и просвещения всех заинтересованных сторон (посетителей, сотрудников и жителей посещаемых мест).

Список использованных источников

1. 34travel.me (2019) Удивительные птицы и где их найти, <https://34travel.me/gotobelarus/en/post/birdwatching-en>
2. Актур (2019) Стоход. Сплав по Украинской Амазонии, <https://aktur.com.ua/stokhod-splav-po-ukrainskoj-amazonii-4-dnya.html>
3. Ананич, А (2019) Как белорусские болота очаровали бесстрашную американку в 1930-е годы, <https://belarusfeed.com/belarus-swamps-polesie-louise-arner-boyd/>
4. Ангелюк, С. (2019) Бортники Полесья — люди леса, <https://ukrainer.net/wild-honey/>
5. Организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» (2019). Чернобыль: Случайный заповедник дикой природы, <http://birdingbelarus.by/tours/chernobyl/?lang=en>
6. Организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» (2019). Туры для наблюдения за птицами и дикими животными, <http://birdingbelarus.by/why-belarus/?lang=en>
7. АТТА (2013) Исследование рынка приключенческого туризма, <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf>
8. Autokatalog.by (2019) Белорусский проект «Уникальная Полесская Амазония», <https://autokatalog.by/article/742/>
9. bahna.land (2019) Экологическому туризму — да! Что предлагают активисты для развития нацпарка «Припятский»? <https://bahna.land/ru/oopt/ekologicheskomu-turizmu-da-chto-predlagayut-aktivisty-dlya-razvitiya-natsparka-pripyatskij>
10. <https://bahna.land/en/rivers-and-lakes/lukashenko-and-zelensky-discuss-the-death-of-polesie>
11. Беларусь Интурист (2019) Экотуризм, <https://www.belarus-intourist.com/eng/services/ecotourism/>
12. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», 2016 Идеальная модель Зеленых путей: возрождение и популяризация природного наследия, укрепление местного развития и трансграничного партнерства в регионе Полесье
13. Белорусское телеграфное агентство (БелТА) (2010) — Припятское Полесье может стать культурным брендом Беларуси, http://old.beleuroregion.by/index.php?option=com_content&view=article&id=208%3A2010-12-22-08-47-31&catid=44%3A2010-08-10-11-58-05&Itemid=59&lang=en
14. Belarus.by (2019) — Национальный парк «Припятский», <https://www.belarus.by/en/about-belarus/natural-history/pripyatsky-national-park>
15. Belarus.by (2019) — Экотуризм в Беларуси, <https://www.belarus.by/en/travel/ecotourism-in-belarus>
16. Belstat (2019) Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c98/c9876319528dcac1e44ba2ddf7ff6354.pdf>
17. Birdlife.org (2018) Бульдозеры на Ольманских болотах угрожают большому подорлику, <https://www.birdlife.org/europe-and-central-asia/news/bulldozers-over-almamy-threaten-greater-spotted-eagle>
18. BirdLife International (2001) Важные районы обитания птиц и потенциальные Рамсарские угодья в Европе. BirdLife International, Вагенинген, Нидерланды
19. Birdquest (2019) Беларусь: Последняя великая граница для наблюдения за птицами в Европе, <https://www.birdquest-tours.com/birding-tours/belarus/>
20. Birdwatching Polesie (2019) Наблюдение за птицами в Полесье, <http://www.birdwatching.urszulin.eu/?lang=en>
21. Бодрова, С.А. Статистический анализ внутреннего туризма в Украине
22. [Текст] / А. В. Бодрова, Ю. О. Ольвинская // Статистика — інструмент соціально-економічних досліджень:

- збірник наукових студентських праць. Випуск 2 — Одеса, ОНЕУ. — 2016. — С. 137 — 144.
23. Boyd, L (1936) Болота Пинска, географический обзор, том 26, № 3 (июль 1936 г.), стр. 376-395, <https://www.jstor.org/stable/209045>
 24. Branta Tours (2019) Беларусь — страна с самой нетронутой природой, <https://www.branta-tours.com/eightdays.php>
 25. Brutaltours (2019) ПГРЭЗ — Полесский государственный радиационно-экологический заповедник, <http://brutaltours.com/psrer-polesie-state-radioecological-reserve>
 26. Cambridge Conservation Initiative (2019). Полесье: Защита одного из самых уникальных ландшафтов Европы, <https://www.endangeredlandscapes.org/projects/polesia-belarus-ukraine/>
 27. day.kyiv.ua (2017) Восьмая «Полесская регата», <https://day.kyiv.ua/ru/article/den-ukrainy/vosmaya-polesskaya-regata>
 28. Delo (2019) Destination—Ukraine: сколько Украина может зарабатывать на туризме, <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/destination-ukraine-skolko-ukraina-mozhet-zarab-355991/>
 29. Drumm, A., Rodriguez A., Danelutti, C., Santarossa, L., (2016). Руководство по средиземноморскому опыту развития экотуризма. Рекомендации к использованию МЕЕТ-подхода.
 30. Глан, Швейцария и Малага, Испания: IUCN и Meet Network.
 31. От Черного до Балтийского моря: перспективы восстановления водного пути E40 через реки Польши, Беларуси и Украины
 32. Greenbelarus (2013) Беларусь на пути создания туристических кластеров, http://www.greenbelarus.com/top_menu.php?id=154
 33. Европейское общество любителей дикой природы (2017) Письмо в поддержку кампании StopE40
 34. Европейское общество любителей дикой природы (2018) Поддержка кампании StopE40 в настоящее время, <https://wilderness-society.org/support-the-stope40-campaign-now/>
 35. Focus.ua (2019) Эксперты сравнили туристический потенциал Украины с Намибией и Шри-Ланкой, https://focus.ua/ukraine/439170-eksperty_sravnili_turisticheskii_potentsial_ukrainy_s_namibiei_i_shri-lankoi
 36. FZC (2019) Европейская Амазония, <https://fzs.org/en/news/amazonia-europe/>, <https://fzs.org/en/projects/polesia-europes-largest-wilderness-area/>
 37. GEN (2019), <https://www.globalecotourismnetwork.org/research-reports/>
 38. Goodwin, H. (1996) В стремлении к экотуризму, биоразнообразию и сохранению природы, том 5, стр. 277-292
 39. Green Belarus (2015) Фотоочерк: «Мозырские овраги» — заказник в большом городе, <http://greenbelarus.info/articles/27-04-2015/fotoocherk-mozyrskie-ovragi-zakaznik-v-bolshom-gorode>
 40. Greenways Ukraine (2019) Экотуризм на особо охраняемых природных территориях
 41. Гаран, В. (2018) Узкоколейка в Полесье: янтарный путь, <https://ukrainer.net/the-narrow-gauge-in-polissia-the-amber-way/>
 42. Herder-Institut (2019) Полесье как «ландшафт вмешательства»: пространство, правила, технологии и экология на европейской периферии. <https://www.herder-institut.de/projekte/laufende-projekte/polesien-als-interventionslandschaft-raum-herrschaft-technologie-und-oekologie-an-der-europaeischen-peripherie-1915-2015/polesia-as-a-landscape-of-intervention.html>
 43. ETC & UNWTO (2009) Руководство по продвижению бренда туристического направления
 44. European Ramblers Association (2019) Пешеходные маршруты в Европе, <https://www.era-ewv-ferp.org/walking/walking-in-europe/>
 45. Грицку-Андриеш., Ю. (2015) Программа трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина на 2007-2013 гг. Тематический справочник. Развитие туризма
 46. Itourist.by (2019) «Полесская Амазонка», <https://www.itourist.by/tours/amazonka>
 47. Johnson, G (2014) Ядерный туризм. Непредвиденное наследие Чернобыльской катастрофы, <https://www.nationalgeographic.com/magazine/2014/10/chernobyl-nuclear-tourism/>
 48. Капра, К (2019) Песни Полесья, <https://ukrainer.net/spivy-polissya-en/>
 49. Keep.eu (2019) Project — Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экотуризма в еврорегионе Буг, <https://www.keep.eu/project/15929/establishment-of-informational-complex-in-the->

[sphere-of-cross-border-eco-tourism-in-the-euroregion-bug](#)

50. Kometa (2019) На Волині стартувала «Поліська регата», <https://cometa-lutsk.news/na-volini-startuvala-poliska-regata/>
51. Leung, Yu-Fai, Spenceley, Anna, Hvenegaard, Glen, and Buckley, Ralf (eds.) (2018). Туризм и управление посетителями на охраняемых природных территориях: Рекомендации для устойчивого развития. Передовые практические методы для охраняемых природных территорий. Серия № 27, Гланд, Швейцария: IUCN. xii + 120 стр.
52. Lonely Planet (2019) Индивидуальный тур в Чернобыль из Киева, <https://www.lonelyplanet.com/tours/tailored-private-chernobyl-tour-from-kiev/a/pa-tou/v-16008P3/358537>
53. LTR Poland (2019) Биосферный заповедник «Западное Полесье», <http://www.lterpoland.pl/index.php?site=1&siteId=224&d=67>
54. Мальска, М (2007). Туристско-рекреационные ресурсы Украины, <http://bibook.ru/books/27364/default.htm>
55. Media Polesye (2019) <https://media-polesye.by/news/granicy-landshaftnogo-zakaznika-olmanskie-bolota-mogut-rasshirit-58208>
56. Millard, C. (2014) Молчание природы говорит о многом в Эстонии — весна в Соомáа, <https://estonianworld.com/life/natures-silence-speaks-volumes-in-estonia-spring-in-soomaa/>
57. museum.by (2019) Каталог музеев Беларуси, <http://museum.by/catalog>
58. my.rv.ua (2017) Поліська Амазонія: національний парк «Прип'ять-Стохід», <http://my.rv.ua/turizm/rivnenschina/perlunu/poliska-amazoniya-natsionalniy-park-prip-yat-stohid>
59. Onliner.by (2018) «Белорусская Амазонка»: репортаж с одичавших земель, <https://realt.onliner.by/2018/07/27/prip9t-2>
60. pl-by-ua.eu (2014) В Луцке подписано Соглашение о создании польско-белорусско-украинского кластера трансграничного туризма, <http://www.pl-by-ua.eu/en,news,147>
61. Pl-by-ua.eu (2015) Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экотуризма в евро-регионе Буг, <http://www.pl-by-ua.eu/contract.php?id=105>
62. Poland.travel (2019) <https://www.poland.travel/en/regions/lubelskie-voivodship-follow-the-bug-river>
63. Polesia Magii Natury (2015) Книга о визуальной идентичности Полесья, http://polesie-turystyka.pl/wp-content/uploads/2015/12/KSIEGA-ZNAKU-POLESIE_RU.pdf
64. PolesieTurystyka (2016) Polesiemagianatury, <http://polesie-turystyka.pl/en/about-the-project/>
65. RAMSAR (2002) Трансграничные водно-болотные угодья в районе Полесья — Беларусь, Польша, Украина, <https://www.ramsar.org/news/transboundary-wetlands-in-the-polesie-region-belarus-poland-ukraine>
66. РАМСАР (2012) Водно-болотные угодья туристического направления: поддержка устойчивого туризма. Секретариат
67. Рамсарской конвенции о водно-болотных угодьях, Глан, Швейцария, и Всемирная туристская организация (ЮНВТО), Мадрид, Испания.
68. RAMSAR (2012) Рамсарское тематическое исследование по туризму и водно-болотным угодьям. Туризм в водно-болотных угодьях: Национальный парк Соомáа в Эстонии, https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/case_studies_tourism/Estonia/Estonia_Soomaa_EN-.pdf
69. Ramsar Sites Information Service (2019) Полесский национальный парк, <https://rsis.ramsar.org/ris/1565>
70. Restlib.com (2019) Екскурсія «Поліська Амазонка», <https://restlib.com.ua/uk/shacki-ozera/aktyvnyy-vidpochynok/ekskursiya-poliska-amazonka>
71. Reuters (2013) Туры в Эстонии в период половодья, <https://pictures.reuters.com/archive/ESTONIA-FLOOD-TOURS--BM2E94M1QMI01.html>
72. Reuters (2019) Туристы исследуют затопленные ландшафты на каноэ, <https://uk.reuters.com/video/2019/03/19/tourists-explore-flooded-landscape-by-ca?videoId=527548731>
73. Rewilding Europe (2019) Природный парк «Беремицкое», <https://rewildingeurope.com/rew-project/nature-park-beremytske/>
74. RiverWatch (2017) Письмо в поддержку кампании StopE40
75. Ryaba E.S. (2016) Туристический потенциал Украины, <https://articlekz.com/article/21084>
76. На первом форуме регионов Беларуси и Украины продолжается лоббирование строительства вну-

тренного водного пути E40, <https://savepolesia.org/lobby-for-e40-inland-waterway-continues-at-the-first-forum-of-regions-of-belarus-and-ukraine/>

77. Телеинтервью: Белорусские коммерческие организации против E40
78. Save Polesia and Stop E40 (2019) Зелено-голубое будущее для соединения Балтийского и Черного морей
79. shatsk.com (2019) Шацкий национальный парк, https://shatsk.com/en/stories/shatskuy_nationalnuy_park
80. Sp.by (2006) Перед Полесьем Амазонка отдыхает, <https://www.sb.by/articles/pered-polesem-amazonka-otdykhaet.html>
81. Sp.by (2015) Когда-то было Полесское море глубиной 1 км, <https://www.sb.by/articles/treasures-of-polesie-sea-belarus.html>
82. Zapovednik.by (2019) Полесский государственный радиационно-экологический заповедник, <http://www.zapovednik.by/en/about/>
83. Tio.by (2017) Полесская Амазонка откроет свои тайны 6-7 мая! https://www.tio.by/info/novosti/polesskaya-amazonka_otkroet_svoi_tayny_6_7_maya/
84. topbelarus (2019) Республиканский биологический заказник «Споровский», <http://topbelarus.com/en/recreation/republican-biological-reserve-sporovsky/>
85. Tut.by (2013) «Полесская Амазония» — новый туристический маршрут по столинскому Полесью, <https://news.tut.by/culture/368220.html>
86. UNDP (2014) Туристическое направление «Полесская Амазония», <https://www.by.undp.org/content/dam/belarus/docs/2014-polesskaya-amazonia.pdf>
87. UNECE (2016) Обзор результативности экологической деятельности Беларуси в 2005 г.
88. UNEP (2005) Установление связей между охраняемыми территориями и туристической отраслью. Как туризм способствует сохранению природы, <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/D1x0591xPA-ForgingLinks.pdf>
89. ЮНЕП и ВТО. (2005) Повышение устойчивости туризма. Руководство для представителей правительственных структур, Мадрид, Испания
90. Вартанян (2010) Природно-ресурсный потенциал в сфере туристической деятельности
91. Волчака, А (2016) Паводки на территории Полесья, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877705816333252>
92. Walktofolk.by (2019) Припятский плёс, <https://walktofolk.by/portfolio/kayak-palesse/>
93. Wildlife.by (2017) Полесская Амазонка откроет свои тайны 7-8 мая! <https://wildlife.by/recreation-and-tourism/news/polesskaya-amazonka-otkroet-svoi-tayny-7-8-maya/>
94. Wildlife.by (2018) От Полесской Амазонки до несвижского Версаля, <https://wildlife.by/art/news/ot-polesskoy-amazonki-do-nesvizhskogo-versalya/>
95. Всемирная туристская организация (2014), AM Reports, Том девятый — Глобальный доклад о приключенческом туризме, ВТО, Мадрид.

Приложение 1

Название охраняемой территории	Страна расположения	Сайт и наличие информации на иностранных языках	Отличительные особенности с точки зрения туризма
Биосферный заповедник «Западное Полесье»	Польша	<p>www.poleskipn.pl</p> <p>Сайт постоянно обновляется, доступна исчерпывающая информация на английском языке.</p>	<p>Обилие озер, болот и лесов, наличие множества реликтовых и редких видов. Центральную часть биосферного заповедника занимает национальный парк Полесье. его окружают 3 ландшафтных парка: Ландшафтный парк «Озеро Лежна» на западе, ландшафтный парк «Полесье» в центре и ландшафтный парк «Собибор» на востоке. На территории имеются пешеходные и велосипедные трассы, природные тропы, наблюдательные вышки, кемпинги и различные виды агроусадеб. Центр для посетителей расположен в Уршулине.</p>
Шацкий национальный природный парк	Украина	<p>www.shpark.com.ua</p> <p>Сайт обновляется, есть только версия на украинском языке.</p>	<p>Есть центр для посетителей, три экологические тропы и кемпинги. Поскольку природная территория является приграничной, есть возможность пересечь границу и посетить белорусскую часть – заповедник «Прибужское Полесье», а в августе – польский заповедник «Западное Полесье».</p>
Заповедник «Прибужское Полесье»	Беларусь	<p>www.brpp.by</p> <p>Сайт предоставляет исчерпывающую информацию, полностью переведен на английский и польский языки. Есть версия для слабовидящих.</p>	<p>Экологический центр в д. Лепелевка с возможностью размещения в нем. Разработаны три велосипедных маршрута и две экотропы, имеется прокат туристического оборудования.</p>

Название охраняемой территории	Страна расположения	Сайт и наличие информации на иностранных языках	Отличительные особенности с точки зрения туризма
Ландшафтный заказник «Бугский»	Беларусь	Нет.	Туристической инфраструктуры как таковой нет, однако заказник обладает уникальным природным ландшафтом и поддерживает гидрологические условия, необходимые для защиты биоразнообразия. В заказнике обнаружено 29 видов растений и животных, которые занесены в национальную Красную книгу Республики Беларусь
Биологический заказник «Споровский»	Беларусь	www.sporava.by Английская версия номинально есть, но сориентироваться иностранцу самостоятельно будет крайне трудно.	Крупнейший (19 384 га) комплекс низинных болот Полесья. Первая территория в Беларуси, получившая международный статус Рамсарского угодья. Споровские болота, расположенные в пойме реки Ясельда, сохранились почти в первозданном виде, что дало возможность многим вымирающим видам растений, животных и птиц выжить (флора заказника очень разнообразна — более 600 видов сосудистых растений, крупнейшая европейская колония вертлявой камышевки и исчезающий вид растений венерин башмачок, занесенный в международную Красную книгу.
Национальный природный парк «Припять–Стоход»	Украина	www.pripyat-sthid.com.ua Сайт дополняется актуальной информацией, есть английская версия.	Предложение для туристов включает в себя более-менее стандартный набор: информацию о пешеходных тропах, велосипедных маршрутах, маршруты для сплавов на байдарках и каное.

Название охраняемой территории	Страна расположения	Сайт и наличие информации на иностранных языках	Отличительные особенности с точки зрения туризма
Заказник «Ольманские болота»	Беларусь	Нет.	Один из крупнейших природных комплексов верховых, низинных и переходных болот Европы и крупнейшим болотным комплексом такого типа в регионе Припятского Полесья. Расположен между реками Лъва и Ствига. Это место особенно важно для гнездования и миграции водоплавающих птиц и поддерживает жизнеобеспечение более 1% европейской популяции большого подорлика, находящегося под угрозой исчезновения.
Ровненский природный заповедник	Северо-запад Украины, граничит с Ольманскими болотами	www.rivnenskiypz.blogspot.com блог на украинском языке	Информация касательно туристической оферты недоступна, однако сотрудники заповедника ведут активную экологическо-просветительскую деятельность. водоплавающих птиц и поддерживает жизнеобеспечение более 1% европейской популяции большого подорлика, находящегося под угрозой исчезновения.
Национальный парк «Припятский»	Беларусь	www.npp.by/en Версия на английском языке требуется обновления.	Один из самых известных национальных парков Беларуси, обладающий развитой инфраструктурой. Имеет большой потенциал для развития устойчивого природного туризма.
Ландшафтный заказник «Средняя Припять»	Беларусь	www.zaklun.by	Имеется экологическая тропа и места для размещения на территории заказника. Стандартное туристическое предложение.

Название охраняемой территории	Страна расположения	Сайт и наличие информации на иностранных языках	Отличительные особенности с точки зрения туризма
Территория биологического заказника местного значения «Туровский луг»	Беларусь	Нет.	Единственный негосударственный заповедник в Беларуси) является ключевым миграционным маршрутом, соединяющим северные и восточные регионы со Средиземноморьем и с Африканским континентом. Он также является важным местом гнездования многих видов водно-болотных птиц в Беларуси. Уже несколько лет заказник проводит регулярные мероприятия, направленные на сохранение существующей экосистемы, привлечение волонтеров и туристов, а самое главное – на поддержание биологического разнообразия этой территории. Ежегодно на Туровском лугу проходит фестиваль куликов.
Мозырский и Юрьевский овраги (Мозырские овраги)	Беларусь	Нет.	Самые большие и старые природные овраги в Беларуси. Для нашей страны это редкий и нетипичный биотоп. Здесь часто можно встретить редкие виды растений и родников.
Чернобыльский радиационно-экологический биосферный заповедник	Украина	www.zapovidnyk.org.ua Английская версия доступна за счет подключенной функции Google-перевода	Заповедник был создан в 2016 году, чтобы обеспечить поддержку и повышение барьерной функции Чернобыльской зоны отчуждения. Сотрудники проводят экологическо-просветительскую деятельность.
Межреченский региональный ландшафтный парк	Украина	Нет.	Парк расположен между двумя крупными реками – Днепром и Десной, имеет много озер и болот. Имеются разработанные маршруты, по которым проводятся экскурсии.

Название охраняемой территории	Страна расположения	Сайт и наличие информации на иностранных языках	Отличительные особенности с точки зрения туризма
Полесский государственный радиационно-экологический заповедник	Беларусь	www.zapovednik.by Не имеет версии на английском языке	закрытый природный заповедник, посещение которого доступно для организованных групп туристов с 2018г.
Природный парк «Беремицкое»	Украина	www.beremytske.com.ua Есть полные версии на английском и русском языках	Природный парк «Беремицкое» входит в состав Европейской сети охраняемых территорий дикой природы (European Rewilding Network). Доступная подача информации, проработанное туристическое предложение (разные типы экскурсий, инфраструктура и т.д.).
Биологический заказник «Днепро-Сожский»	Беларусь	Нет.	Оборудованные места для отдыха (и гостевые дома), экологическая тропа находится в стаи разработки.
Деснянско-Старогутский национальный природный парк	Украина	www.nppds.inf.ua	Парк включает в себя разнообразие водно-болотных и смешанных лесных ландшафтов восточного Полесья. Один из его участков один расположен в пойме реки Десны, а другой – в южном районе Брянского леса на российской границе. Эта территория является экологически чистой, находится за пределами зоны радиоактивного заражения и в непромышленном регионе. В парке находится Рамсарское водно-болотное угодье международного значения «Пойма реки Десна», которое также входит в состав Деснянского биосферного заповедника, признанного охраняемой территорией в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера».

Что такое «Сохраним Полесье?»

В нашу коалицию входят шесть организаций из четырех стран.



АПБ — «Ахова птушак Бацькаўшчыны»

Миссией АПБ является сохранение биологического разнообразия в интересах нынешнего и будущих поколений и вовлечение людей в активную природоохранную деятельность.

БАГНА

«Багна», Беларусь

«Багна» ставит целью предотвращение дальнейшей деградации окружающей среды и сохранение естественных сред обитания и биологического разнообразия Беларуси.



ФЗС — Франкфуртское зоологическое общество, Германия

ФЗС инвестирует в природные заповедники мирового значения, в «унаследованные ландшафты» – территории эстетической и природной ценности с нетронутыми ландшафтами, важными экосистемными процессами или участки экосистемной ценности, где водятся эндемичные и исчезающие виды.



НЭЦУ — Национальный экологический центр Украины

НЭЦУ — неправительственная организация с отделениями в десятках украинских городов. НЭЦУ добивается включения учета экологических соображений в любой процесс принятия решений.



ОТОР — Польское общество охраны птиц

Миссия общества – охрана птиц и их местообитаний, а также создание и управление новыми орнитологическими резерватами. Организация ведет мощную просветительскую работу в целях повышения общественной поддержки сохранения природы.



ТОП — Украинское общество охраны птиц

Миссия ТОП состоит в сохранении биоразнообразия Украины посредством спасения птиц, местообитаний и биотопов.



Свяжитесь с нами для получения дополнительной информации

Д-р Хелен Байрон, координатор проекта «Сохраним Полесье» —
электронная почта: byron@zgf.de

Больше информации на сайте www.savepolesia.org